

Turismo cultural: una revisión sistemática de sus impactos, desafíos y estrategias de sostenibilidad

Cultural Tourism: A Systematic Review of its Impacts, Challenges, and Sustainability Strategies

Luis Guillermo Quintero

<https://orcid.org/0000-0002-7819-8753>

qluisguillermo@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo, Venezuela.

Cómo citar: Quintero, L. (2023). Turismo cultural: una revisión sistemática de sus impactos, desafíos y estrategias de sostenibilidad. *Opinión Pública*, (20), 45-55 <https://doi.org/10.52143/2711-0281.1033>

Resumen

El turismo cultural, como forma de viaje que busca la inmersión en la historia, arte y tradiciones de destinos, cobra gran relevancia. La revisión documental sobre el tema busca comprender los impactos, desafíos y beneficios del turismo cultural, así como identificar estrategias para fomentar un turismo cultural responsable y sostenible, respetuoso con el patrimonio y con las comunidades locales. Se destacan los impactos positivos del turismo cultural en el desarrollo económico y cultural, así como su papel en la conservación del patrimonio y en la promoción de la diversidad cultural. No obstante, se identifican desafíos como la masificación turística y la falta de participación comunitaria en la planificación turística. Además, se hace énfasis en la necesidad de políticas sostenibles para un turismo cultural responsable. El turismo cultural es una herramienta poderosa para la preservación del patrimonio y la promoción del entendimiento intercultural, pero requiere abordar desafíos para garantizar su sostenibilidad y beneficios equitativos, para las comunidades locales y los destinos visitados.

Palabras Clave: Turismo cultural, Patrimonio cultural, Desarrollo sostenible, Diversidad cultural, Participación comunitaria.

Abstract

Cultural tourism, as a form of travel that seeks immersion in the history, art, and traditions of destinations, has gained significant importance. This document review aims to understand the impacts, challenges, and benefits of cultural tourism, as well as to identify strategies to promote responsible and sustainable cultural tourism, respectful of heritage and local communities. The positive impacts of cultural tourism on economic and cultural development are highlighted, as well as its role in heritage conservation and the promotion of cultural diversity. However, challenges such as tourist overcrowding and lack of community involvement in tourism planning are identified. The need for sustainable policies for responsible cultural tourism is emphasized. Cultural tourism is a powerful tool for heritage preservation and promoting intercultural understanding, but it requires addressing challenges to ensure sustainability and equitable benefits for local communities and visited destinations.

Keywords: Cultural Tourism, Cultural Heritage, Sustainable Development, Cultural Diversity, Community Participation.

Clasificación JEL: Sports, Gambling, Restaurants, Recreation, Tourism; Cultural Economics, Economic Sociology, Economic Anthropology.

Introducción

El turismo cultural ha evolucionado para incluir experiencias más intangibles, interactivas y creativas, al atraer un público más joven y diverso; se ha convertido en una herramienta significativa para contrarrestar la estacionalidad en los destinos turísticos (Chávez *et al.*, 2018; Chong, 2020; Rodríguez Torres *et al.*, 2022). Según Seyfi *et al.* (2020) y Smith *et al.* (2021), este tipo de turismo se caracteriza por su enfoque en la experiencia inmersiva, donde los visitantes buscan conectarse con el patrimonio histórico, las manifestaciones artísticas, las tradiciones locales y las expresiones culturales auténticas de los destinos que visitan.

Estudios llevados a cabo por Liu *et al.* (2020) y Tufail *et al.* (2022) sugieren que el auge del turismo cultural responde a una demanda creciente de viajeros que buscan experiencias significativas en donde combinan ocio con aprendizaje profundo y auténtico intercambio cultural, influenciado por la centralidad de la cultura en la decisión de viajar, la distancia cultural, y la oferta de servicios culturales y patrimoniales. De acuerdo con Assaf *et al.* (2019), Cotel Armenteros *et al.* (2020) y González Ávila *et al.* (2023), este fenómeno ha transformado las dinámicas turísticas globales, al desplazar el enfoque tradicional de consumo masivo hacia modelos más especializados que priorizan la conexión con el patrimonio vivo y las comunidades locales.

Mckercher (2020), en su análisis sobre los impactos del turismo cultural, enfatiza el rol transformador que esta modalidad turística puede ejercer en el desarrollo económico local. Según su investigación, el turismo cultural, además de generar empleo directo e indirecto en sectores como el de la guianza turística, la artesanía y la gastronomía tradicional, también funciona como un mecanismo de salvaguardia del patrimonio inmaterial.

Higuera Carrillo (2022) y Scheyvens *et al.* (2021) argumentan que, la creación de mercados sostenibles para expresiones culturales ancestrales, como técnicas artesanales y manifestaciones performáticas, pueden contribuir: a la preservación de tradiciones si se integran al desarrollo sostenible, al mejoramiento de la competitividad a través de la innovación, y al fomento del turismo cultural, aunque se requiere de una mejor gestión y conexión con valores culturales para maximizar su impacto. Según Bui *et al.* (2020) y Ruhanen & Whitford (2019), éste efecto revitalizador resulta particularmente significativo en comunidades rurales y grupos indígenas, donde el turismo cultural bien gestionado puede convertirse en una alternativa real como solución a la migración y al abandono de prácticas culturales ancestrales.

No obstante, este modelo turístico no está exento de importantes desafíos y efectos contraproducentes que requieren de una cuidadosa gestión. Como señalan Mokgachane (2019) y Song & Yuan (2021), el proceso de mercantilización cultural puede transformar las manifestaciones tradicionales en productos de consumo, al afectar su autenticidad y significado original, y generar tensiones sociales y culturales en las comunidades locales. Este fenómeno se agrava en destinos emblemáticos que sufren problemas de sobre turismo, donde la masificación de visitantes degrada la experiencia cultural y pone en peligro la integridad de frágiles patrimonios materiales (Frey & Briviba, 2020; Gómez-Cano *et al.*, 2023; Martin *et al.*, 2023; Ricardo Herrera *et al.*, 2019).

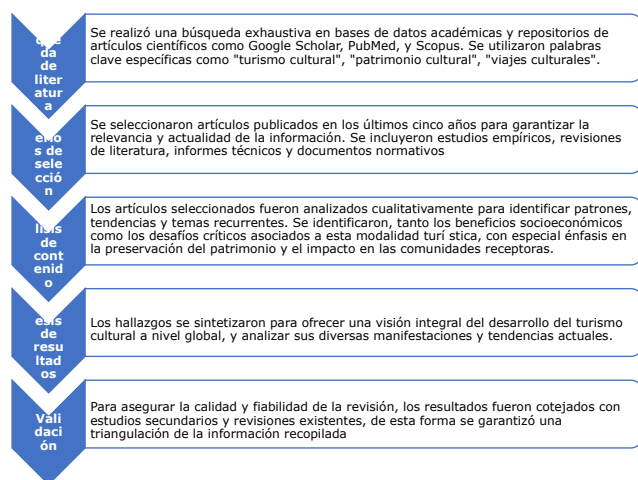
Los riesgos mencionados plantean importantes dilemas éticos sobre cómo desarrollar el turismo cultural, de manera que se respete la integridad de las expresiones culturales mientras genera beneficios tangibles para las comunidades. Por tanto, el presente artículo tiene como objetivo principal realizar una revisión documental exhaustiva que permita comprender los impactos, desafíos y beneficios asociados al turismo cultural, así como identificar estrategias clave para

promover su desarrollo de manera responsable y sostenible. Para lograr dicho objetivo, se analizarán críticamente las dimensiones económicas, sociales y culturales de este fenómeno, prestando especial atención a su relación con las comunidades locales y la preservación del patrimonio.

Metodología

El presente artículo se basa en una revisión documental sistemática de la literatura académica y especializada sobre turismo cultural, con el objetivo de analizar sus impactos, desafíos y estrategias de sostenibilidad. Para garantizar la rigurosidad del proceso, se siguió un enfoque estructurado en cinco etapas clave (ver Figura 1), que permitieron una selección crítica y un análisis integral de las fuentes consultadas.

Figura 1. Etapas del proceso de revisión documental



Fuente: elaboración propia,

El enfoque metodológico utilizado permitió obtener una comprensión profunda y rigurosa del estado actual del turismo cultural, sus tendencias globales y sus perspectivas de desarrollo futuro. El análisis brindó una visión holística que integra las dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales de este fenómeno, al evaluar tanto

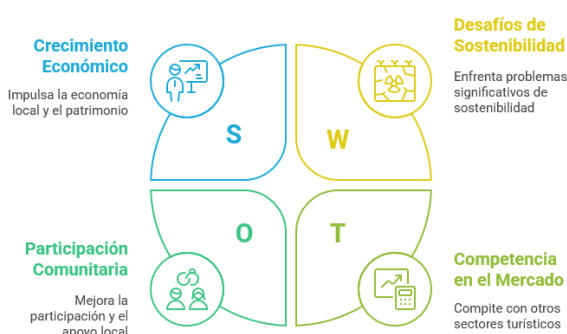
sus fundamentos teóricos como sus implicaciones prácticas en contextos diversos (Gómez-Cano *et al.*, 2023; Madrazo-Suárez *et al.*, 2021; Mogrovejo Andrade, 2022).

Al adoptar esta perspectiva multidimensional, se identificaron oportunidades estratégicas y se logró anticipar desafíos críticos, lo que resulta fundamental para maximizar el potencial del turismo cultural como herramienta de desarrollo sostenible, preservación patrimonial y fortalecimiento de las identidades locales. La sistematización de estos hallazgos proporciona una base sólida para la formulación de políticas turísticas más inclusivas; y estrategias de gestión culturalmente responsables.

Resultados y discusión

Una primera aproximación a la literatura especializada permitió constatar que el turismo cultural ha emergido como un importante motor de desarrollo económico local, al tiempo que plantea desafíos significativos en materia de sostenibilidad (ver figura 2). Los estudios revisados evidencian que esta modalidad turística favorece la preservación del patrimonio cultural en la medida en que genera recursos económicos para su mantenimiento y revitaliza tradiciones en riesgo de desaparición.

Figura 2. Análisis del turismo cultural



Fuente: elaboración propia,

Estos hallazgos iniciales permitieron un primer acercamiento a los ejes centrales de análisis en materia de turismo cultural contemporáneo. A partir de esta revisión preliminar, se elaboraron categorías de análisis que estructuraron la investigación, las cuales incluyeron: importancia e impacto del turismo cultural, desafíos y problemáticas del turismo cultural estrategias de gestión y promoción, e inclusión y participación comunitaria. Estas unidades temáticas constituyeron la base para el análisis crítico de los resultados y la formulación de conclusiones fundamentadas.

Importancia e impacto del turismo cultural

De acuerdo con González Vallejo (2023); Liu (2020) y Vázquez-Vidal & Martínez-Prats (2023), el turismo cultural emerge como una poderosa herramienta de desarrollo integral, capaz de generar transformaciones significativas en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental de los destinos que lo promueven. Su relevancia radica, a juicio de Yang & Wall (2021) y Wang & Witte (2023); en su capacidad para actuar como motor de desarrollo económico, especialmente en regiones con riqueza patrimonial, pero limitadas oportunidades de crecimiento, al atraer turistas, generar ingresos, crear empleo y mejorar el capital social.

El turismo cultural contribuye a la creación de empleo local, tanto directo como indirecto, hecho que puede revitalizar economías regionales, aunque su impacto varía según la región y puede, no siempre, reducir la migración rural o mejorar la calidad del empleo (Gómez-Cano & Sánchez-Castillo, 2021; Sanabria Martínez, 2022). Además, Gravagnuolo (2021) argumenta que, la puesta en valor del patrimonio cultural y natural atrae inversiones en infraestructura y servicios,

lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras a través de la regeneración económica, el turismo cultural y la sostenibilidad ambiental.

Desde una perspectiva socio-cultural, Lonardi *et al.* (2020) y Poux *et al.* (2020) refieren que, el turismo cultural juega un papel fundamental en la preservación y revitalización de tradiciones, lenguas y expresiones artísticas en riesgo de desaparecer. Al generar demanda por manifestaciones culturales auténticas puede incentivar a las comunidades a mantener vivas sus prácticas ancestrales, fortaleciendo así, su identidad y orgullo colectivo, al promover la conservación cultural espontánea y el comportamiento cívico comunitario (Karjalainen, 2020; Pérez Gamboa *et al.*, 2019; Orozco Castillo *et al.*, 2022).

Sin embargo, como expresa Graziano & Privitera (2020), este fenómeno no está exento de contradicciones. Mientras que el turismo cultural puede fomentar el diálogo intercultural y la valoración de la diversidad, también enfrenta riesgos de folklorización, pérdida de autenticidad y efectos negativos en el medio ambiente y en la sostenibilidad cultural, debido a la sobreexplotación y la comercialización, como lo hace notar Rodríguez-Torres *et al.* (2022) y Silva & Henriques (2021).

En opinión de los autores, en el plano ambiental, el turismo cultural puede ser un aliado para la conservación de ecosistemas y sitios patrimoniales, dado que su sostenibilidad depende directamente de la protección de estos recursos. No obstante, al no gestionarse adecuadamente, puede derivar en problemas de sobreturismo, degradación de monumentos y presión sobre recursos naturales frágiles; por ejemplo lo ocurrido en destinos icónicos como Machu Picchu o Venecia (Adie *et al.*, 2019; Esteche *et al.*, 2023).

Desafíos y problemáticas en el turismo cultural

Según Ferraz & Serpa (2021) el turismo cultural se enfrenta actualmente a una paradoja fundamental: mientras crece su popularidad como alternativa al turismo masivo, su propio éxito amenaza los valores que lo hacen auténtico. Esta contradicción se manifiesta, en opinión de los autores, en cuatro grandes problemáticas que requieren atención urgente.

La masificación turística representa quizá el desafío más visible. A juicio de Vetitnev & Chigarev (2021) destinos como Dubrovnik o Angkor Wat son víctimas de su propio atractivo, con oleadas de visitantes que superan con creces su capacidad de carga. Este fenómeno degrada la experiencia del viajero y pone en peligro la integridad física de monumentos y yacimientos. La erosión de los suelos, el desgaste de estructuras históricas y la presión sobre los ecosistemas circundantes son consecuencias directas de esta saturación (Gómez-Cano & Sánchez-Castillo, 2023; Rodríguez Torres *et al.*, 2023).

Más sutil, pero igualmente preocupante, es el proceso de pérdida de autenticidad. Hidalgo-Giralt *et al.* (2021) plantea que, el convertir las danzas rituales en espectáculos programados a demanda; y la producción en serie de objetos artesanales, puede diluir la esencia cultural, aunque en algunos casos la comercialización también puede fortalecer la identidad cultural y la cohesión social de las comunidades locales. Este fenómeno de folklorización responde a una lógica mercantil que prioriza la satisfacción del turista sobre la preservación de las tradiciones en su forma genuina (Monzón-Pinglo *et al.*, 2023; Reigosa Cruz *et al.*, 2018).

La exclusión de las comunidades locales en la gestión del turismo cultural agrava estos

problemas. Con frecuencia, los beneficios económicos terminan en manos de intermediarios externos, mientras que los custodios originales del patrimonio ven cómo su cultura se transforma sin su consentimiento (Borges Machín & González Bravo, 2022; Guzmán *et al.*, 2022). De acuerdo con Brooks *et al.* (2023) y Zubiaga *et al.* (2019) esta falta de participación genera resentimiento y desapego, al minar las bases mismas del turismo cultural que, por definición, debería empoderar a las comunidades.

Finalmente, la conservación del patrimonio enfrenta retos sin precedentes. Según Esfehiani & Albrecht (2019) y González Pérez *et al.* (2020) mantener el equilibrio entre la accesibilidad turística y la preservación del patrimonio es un desafío creciente que requiere la colaboración entre arquitectos, diseñadores, expertos en patrimonio y personas con discapacidades, así como la implementación de tecnologías digitales y estrategias de co-diseño para asegurar que los sitios patrimoniales sean culturalmente significativos y accesibles universalmente, sin comprometer su conservación. Las técnicas tradicionales de restauración chocan con la necesidad de adaptar los espacios a flujos masivos de visitantes, mientras que el patrimonio inmaterial lucha por mantener su relevancia en un mundo globalizado.

Ante este panorama, como opinión de los autores, surge la necesidad de reinventar el turismo cultural. No se trata simplemente de limitar visitantes, sino de redefinir el modelo completo. Solo así podrá el turismo cultural cumplir su promesa de ser una fuerza para el entendimiento intercultural y la preservación del patrimonio mundial.

Estrategias para un turismo cultural sostenible y auténtico

El turismo cultural requiere modelos de gestión innovadores que equilibren la preservación del patrimonio con su disfrute responsable. En la opinión de Kerk (2020) y Krishnan *et al.* (2019), las estrategias que se destacan en los sistemas de gestión de carga, como la reasignación dinámica de recursos y la optimización de rutas, son estrategias efectivas para regular el acceso y evitar la saturación.

Igual de importante resulta la gobernanza participativa, donde comités formados por comunidades locales, autoridades y operadores turísticos toman decisiones conjuntas sobre el uso de espacios culturales y la distribución de beneficios. Estas fórmulas se complementan con iniciativas de turismo de dispersión, que redistribuyen los flujos hacia zonas menos conocidas, pero igualmente valiosas (Cardeño-Portela *et al.*, 2023; Gonzales-Tito *et al.*, 2023).

La interpretación del patrimonio juega un papel clave en la promoción responsable del turismo cultural. Estudios llevados a cabo por Adie & Falk (2020) y Popescu *et al.* (2022), sugieren que la interpretación del patrimonio en el turismo cultural puede mejorar la disposición de los turistas a heredar la cultura, aumentar la apreciación y el conocimiento del patrimonio cultural, y ofrecer experiencias significativas a través de estrategias co-creativas y tecnologías digitales, aunque la efectividad varía según el enfoque interpretativo y el contexto cultural.

Además, Zhu, Y. (2020) plantea que las tecnologías como plataformas de gestión predictiva y aplicaciones de realidad virtual ofrecen nuevas herramientas para la sostenibilidad. Estos ejemplos, en opinión de los autores, revelan que la autenticidad cultural, lejos de ser un obstáculo,

constituye el principal valor diferencial en un mercado turístico, cada vez más comprometido con la preservación y el respeto a las comunidades locales.

La inclusión y participación comunitaria como eje del turismo cultural sostenible

Según Frey & Briviba (2020) el éxito del turismo cultural depende fundamentalmente de la participación activa de las comunidades locales actuando como guardianes y protagonistas de su propio patrimonio. Al ser incluidas las poblaciones originarias en el proceso de planificación turística, se genera un desarraigo cultural que termina por desvirtuar las manifestaciones auténticas y concentrar los beneficios económicos en agentes externos (Quang *et al.*, 2022; Linares Giraldo *et al.*, 2023; Roman-Acosta *et al.*, 2023).

Al contrario de lo anterior expuesto, Müller (2021) defiende que, la participación real de los residentes en la toma de decisiones es crucial para la conservación cultural y el desarrollo sostenible, dado que fomenta la co-creación de valor, la gobernanza inclusiva y la preservación del patrimonio. Estudios llevados a cabo por Aleshinloye *et al.* (2021) y Kantek (2023) sugieren que, el empoderamiento comunitario a través del turismo puede lograrse mediante la participación local, el desarrollo de capacidades, la innovación y la colaboración y son aspectos que mejoran la calidad de vida y fomentan el orgullo identitario, aunque también puede llevar a procesos de des-empoderamiento dependiendo de cómo se gestionen los recursos y las oportunidades

Walter (2020) y Mardatillah *et al.* (2019) plantean que iniciativas como el turismo comunitario en Ecuador, o los eco-museos en Europa demuestran

que, al dar voz y voto a los portadores del patrimonio, se crean experiencias más auténticas para los visitantes y más significativas para los anfitriones. En opinión de los autores, esta corresponsabilidad en la gestión turística representa el camino más seguro para preservar la diversidad cultural en un mundo globalizado, al convertir a las comunidades locales en las principales beneficiarias y custodias de su legado.

Conclusiones

El turismo cultural se presenta como una poderosa herramienta para la preservación y difusión del patrimonio cultural, así como para el fomento del entendimiento intercultural y el desarrollo sostenible. Sin embargo, es fundamental abordar los retos y desafíos asociados a estas formas de turismo y promover prácticas responsables que garanticen la protección de la identidad cultural de los destinos visitados.

El turismo cultural es un campo dinámico que requiere equilibrio entre aprovechamiento económico y preservación auténtica. Futuras investigaciones deberán profundizar en estrategias de gestión responsable y el rol de la tecnología en la mediación cultural. Esta revisión subraya la necesidad de políticas públicas y la colaboración entre sectores para garantizar que el turismo cultural sea una fuerza de desarrollo inclusivo y sostenible.

Referencias

- Adie, B., & Falk, M. (2020). Residents' perception of cultural heritage in terms of job creation and overtourism in Europe. *Tourism Economics*, 27, 1185 - 1201. <https://doi.org/10.1177/1354816620943688>
- Adie, B., Falk, M., & Savioli, M. (2019). Overtourism as a perceived threat to cultural heritage in Europe. *Current Issues in Tourism*, 23, 1737 - 1741. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1687661>
- Aleshinloye, K., Woosnam, K., Tasci, A., & Ramkissoon, H. (2021). Antecedents and Outcomes of Resident Empowerment through Tourism. *Journal of Travel Research*, 61, 656 - 673. <https://doi.org/10.1177/0047287521990437>
- Assaf, A., Li, G., Song, H., & Tsionas, M. (2019). Modeling and Forecasting Regional Tourism Demand Using the Bayesian Global Vector Autoregressive (BGVAR) Model. *Journal of Travel Research*, 58, 383 - 397. <https://doi.org/10.1177/0047287518759226>
- Borges Machín, A. Y., & González Bravo, Y. L. (2022). Educación comunitaria para un envejecimiento activo: experiencia en construcción desde el autodesarrollo. *Región Científica*, 1(1), 202212. <https://doi.org/10.58763/rc202213>
- Brooks, C., Waterton, E., Saul, H., & Renzaho, A. (2023). Exploring the relationships between heritage tourism, sustainable community development and host communities' health and wellbeing: A systematic review. *PLOS ONE*, 18. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282319>
- Bui, H., Jones, T., Weaver, D., & Le, A. (2020). The adaptive resilience of living cultural heritage in a tourism destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 28, 1022 - 1040. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1717503>

- Cardeño-Portela, N., Cardeño-Portela, E. J., & Bonilla-Blanchar, E. (2023). Las TIC y la transformación académica en las universidades. *Región Científica*, 2(2), 202370. <https://doi.org/10.58763/rc202370>
- Chávez, F. W. P., Vera, S. M. M., Almeida, L. H. V., & Cupacán, B. M. V. (2018). Modelo de gestión por procesos propuesto para la unidad de emprendimiento e innovación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 5(2), 59-76. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/631>
- Chong, K. (2020). The side effects of mass tourism: the voices of Bali islanders. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25, 157 - 169. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1683591>
- Cotelo Armenteros, S., José Sachilala, A., & Cotelo Armenteros, P. (2020). Enfoque de género en la gestión del profesorado universitario de la carrera Licenciatura Turismo en la Universidad de Ciego de Ávila. *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 8(2), 146-161. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1826>
- Esfehiani, M., & Albrecht, J. (2019). Planning for Intangible Cultural Heritage in Tourism: Challenges and Implications. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43, 1001 - 980. <https://doi.org/10.1177/1096348019840789>
- Esteche, E., Gerhard, Y., & Ecurra, M. L. (2023). Vinculación universidad-empresa para desarrollar innovación - caso de una universidad privada y emprendedores de la ciudad de Encarnación. *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 11(2), 1-19. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8147331>
- Ferraz, J., & Serpa, S. (2021). Tourism and Cultural Interaction: A Paradoxical Relationship. *Journal of Educational and Social Research*, 11, 39-39. <https://doi.org/10.36941/JESR-2021-0049>
- Frey, B., & Briviba, A. (2020). Revived Originals – A proposal to deal with cultural overtourism. *Tourism Economics*, 27, 1221 - 1236. <https://doi.org/10.1177/1354816620945407>
- Frey, B., & Briviba, A. (2021). A policy proposal to deal with excessive cultural tourism. *European Planning Studies*, 29, 601 - 618. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1903841>
- Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2021). Evaluación del nivel de madurez en la gestión de proyectos de una empresa prestadora de servicios públicos. *Económicas CUC*, 42(2), 133-144. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Org.7>
- Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2023). Systematic review on Augmented Reality in health education. *Gamification and Augmented Reality*, 1, 28. <https://doi.org/10.56294/gr202328>
- Gómez-Cano, C., Sánchez-Castillo, V., & Clavijo-Gallego, T. A. (2023). Mapping the Landscape of Netnographic Research: A Bibliometric Study of Social Interactions and Digital Culture. *Data and Metadata*, 2(25). <https://doi.org/10.56294/dm202325>
- Gómez-Cano, C., Sánchez-Castillo, V., Castillo-Gonzalez, W., Vitón-Castillo, A., & González-Argote, J. (2023). Internet of Things and Wearable Devices: A Mixed Literature Review. *EAI Endorsed Transactions on Internet of Things*, 9(4), e3. <https://doi.org/10.4108/eetiot.v9i4.4276>
- Gonzales-Tito, Y. M., Quintanilla-López, L., & Pérez-Gamboa, A. J. (2023). Metaverse and education: a complex space for the next educational revolution. *Metaverse Basic and Applied Research*, 2, 56. <https://doi.org/10.56294/mr202356>
- González Ávila, D. I. N., Garzón Salazar, D. P., & Sánchez Castillo, V. (2023). Cierre de las empresas del sector turismo en el municipio de Leticia: una caracterización de los factores implicados. *Región Científica*, 2(1), 202342. <https://doi.org/10.58763/rc202342>
- González Pérez, M., Ávila Rodríguez, M., & Yera Quintana, A. I. (2020). La gestión del proceso de extensión universitaria: sistematización teórica. *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 8(1), 1-16. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1469>
- González Vallejo, R. (2023). La transversalidad del medioambiente: facetas y conceptos teóricos. *Región Científica*, 2(2), 202393. <https://doi.org/10.58763/rc202393>
- Gravagnuolo, A., Micheletti, S., & Bosone, M. (2021). A Participatory Approach for “Circular” Adaptive Reuse of Cultural Heritage. Building a Heritage Community in Salerno, Italy. *Sustainability*, 13, 4812. <https://doi.org/10.3390/SU13094812>

- Graziano, T., & Privitera, D. (2020). Cultural heritage, tourist attractiveness and augmented reality: insights from Italy. *Journal of Heritage Tourism*, 15, 666 - 679. <https://doi.org/10.1080/1743873x.2020.1719116>
- Guzmán, D. L., Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2022). Construcción del Estado a partir de la participación Ciudadana. *Revista Academia & Derecho*, 14(25). <https://doi.org/10.18041/2215-8944/academia.25.10601>
- Hidalgo-Giralt, C., Palacios-García, A., Barrado-Timón, D., & Rodríguez-Esteban, J. (2021). Urban Industrial Tourism: Cultural Sustainability as a Tool for Confronting Overtourism – Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen. *Sustainability*, 13, 4694. <https://doi.org/10.3390/SU13094694>
- Higuera Carrillo, E. L. (2022). Aspectos clave en agroproyectos con enfoque comercial: Una aproximación desde las concepciones epistemológicas sobre el problema rural agrario en Colombia. *Región Científica*, 1(1), 20224. <https://doi.org/10.58763/rc20224>
- Kantek, J. (2023). Embarking on a ‘(birth)rite of passage’: exploring the role of liminality and youth transitions in diaspora tourism motivation. *Journal of Heritage Tourism*, 18, 617 - 631. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2023.2219845>
- Karjalainen, H. (2020). Cultural identity and its impact on today’s multicultural organizations. *International Journal of Cross Cultural Management*, 20, 249 - 262. <https://doi.org/10.1177/1470595820944207>
- Kerk, S., Hassan, N., & Yuen, C. (2020). Smart Distribution Boards (Smart DB), Non-Intrusive Load Monitoring (NILM) for Load Device Appliance Signature Identification and Smart Sockets for Grid Demand Management. *Sensors (Basel, Switzerland)*, 20. <https://doi.org/10.3390/s20102900>
- Krishnan, A., Foo, Y., Gooi, H., Wang, M., & Huat, C. (2019). Optimal Load Management in a Shipyard Drydock. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 15, 3277-3288. <https://doi.org/10.1109/TII.2018.2877703>
- Linares Giraldo, M., Rozo Carvajal, K. J., & Sáenz López, J. T. (2023). Impacto de la pandemia en el comportamiento del comercio B2C en Colombia. *Región Científica*, 2(1), 202320. <https://doi.org/10.58763/rc202320>
- Liu, A., Fan, D., & Qiu, R. (2020). Does Culture Affect Tourism Demand? A Global Perspective. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 45, 192 - 214. <https://doi.org/10.1177/1096348020934849>
- Liu, S. (2020). Comparing the perspectives of municipal tourism departments and cultural departments on urban cultural-tourism development. *Journal of Destination Marketing and Management*, 16, 100432. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100432>
- Lonardi, S., Martini, U., & Hull, J. (2020). Minority languages as sustainable tourism resources: From Indigenous groups in British Columbia (Canada) to Cimbrian people in Giazza (Italy). *Annals of Tourism Research*, 83, 102859. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102859>
- Madrazo-Suárez, T., Ávila Rodríguez, M., & Ulloa Paz, E. (2021). Gestión documental y archivo en la Universidad de Ciego de Ávila, logros y retos. *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 9(2), 142-157. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1977>
- Mardatillah, A., Raharja, S., Hermanto, B., & Herawaty, T. (2019). Riau Malay food culture in Pekanbaru, Riau Indonesia: commodification, authenticity, and sustainability in a global business era. *Journal of Ethnic Foods*, 6. <https://doi.org/10.1186/s42779-019-0005-7>
- Martin, Z. M., Torres, E. R., & Rodríguez, O. A. (2023). Aproximación analítica al proceso de formación de la identidad cubana desde vestigios en la literatura: Analytical approach to the process of formation of Cuban identity from vestiges in literature. *Investigación y creatividad*, 20(2). <https://revistasuba.com/index.php/INVESTIGACIONYCREATIVIDAD/article/view/711>
- Mckercher, B. (2020). Cultural tourism market: a perspective paper. *Tourism Review*, 75, 126-129. <https://doi.org/10.1108/tr-03-2019-0096>
- Mogrovejo Andrade, J. M. (2022). Estrategias resilientes y mecanismos de las organizaciones para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia a nivel internacional. *Región Científica*, 1(1), 202211. <https://doi.org/10.58763/rc202211>
- Mokgachane, T., Basupi, B., & Lenao, M. (2019). Implications of cultural commodification on the authenticity of iKalanga music: a case of Domboshaba traditional music festival in Botswana. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19, 153 - 165. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1700989>

- Monzón-Pinglo, L. A., Davila-Cisneros, J. D., Rodríguez-Torres, E., & Pérez-Gamboa, A. J. (2023). La resiliencia en el contexto universitario, un estudio mixto exploratorio. *Pensamiento Americano*, 16(31), 1-15. <https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.636>
- Müller, O. (2021). Making Landscapes of (Be)Longing. Territorialization in the Context of the Eu Development Program Leader in North Rhine-Westphalia. *European Countryside*, 13, 1 - 21. <https://doi.org/10.2478/euco-2021-0001>
- Orozco Castillo, E. A. (2022). Experiencias en torno al emprendimiento femenino. *Región Científica*, 1(1), 20227. <https://doi.org/10.58763/rc20225>
- Pérez Gamboa, A. J., García Acevedo, Y., & García Batán, J. (2019). Proyecto de vida y proceso formativo universitario: un estudio exploratorio en la Universidad de Camagüey. *Trasnsformación*, 15(3), 280-296. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552019000300280
- Popescu, L., Niță, A., & Iordache, C. (2020). Place Identity, Urban Tourism and Heritage Interpretation: A Case Study of Craiova, Romania. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 22, 494 - 505. <https://doi.org/10.1080/19448953.2020.1775401>
- Poux, F., Valembois, Q., Mattes, C., Kobbelt, L., & Billen, R. (2020). Initial User-Centered Design of a Virtual Reality Heritage System: Applications for Digital Tourism. *Remote. Sens.*, 12, 2583. <https://doi.org/10.3390/rs12162583>
- Quang, T., Noseworthy, W., & Paulson, D. (2022). Rising tensions: heritage-tourism development and the commodification of "Authentic" culture among the Cham community of Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 8. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2116161>
- Reigosa Cruz, L., Morales Parra, L., & Pérez Jaramillo, A. C. (2018). La construcción de ciudadanía fiscal para el desarrollo sostenible mediante la vinculación con la sociedad. Experiencia del Instituto Tecnológico Superior «Almirante Illingworth». *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 6(1), 132-142. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1195>
- Ricardo Herrera, L., Velázquez Zaldívar, R., & Pérez Campaña, M. (2019). El enfoque de procesos en la gestión económica financiera de las universidades. *Estrategia Y Gestión Universitaria*, 7(1), 18-41. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1263>
- Rodríguez Torres, E., Comas Rodríguez, R., & Tovar Briñez, E. (2023). Use of AI to improve the teaching-learning process in children with special abilities. *LatIA*, 1, 21. <https://doi.org/10.62486/latia202321>
- Rodríguez Torres, E., Domínguez Albear, Y., & Chaves-Cano, A. M. (2022). Health leadership and rural contexts: keys to strengthening services. *Health Leadership and Quality of Life*, 1, 98. <https://doi.org/10.56294/hl202298>
- Rodríguez-Torres, E., Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2022). Management information systems and their impact on business decision making. *Data & Metadata*, 1, 21. <https://doi.org/10.56294/dm202221>
- Roman-Acosta, D., Caira-Tovar, N., Rodríguez-Torres, E., & Pérez-Gamboa, A. J. (2023). Estrategias efectivas de liderazgo y comunicación en contextos desfavorecidos en la era digital. *Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias*, 2, 532. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023532>
- Ruhanen, L., & Whitford, M. (2019). Cultural heritage and Indigenous tourism. *Journal of Heritage Tourism*, 14, 179 - 191. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1581788>
- Sanabria Martínez, M. J. (2022). Construir nuevos espacios sostenibles respetando la diversidad cultural desde el nivel local. *Región Científica*, 1(1), 20222. <https://doi.org/10.58763/rc20222>
- Scheyvens, R., Carr, A., Movono, A., Hughes, E., Higgins-Desbiolles, F., & Mika, J. (2021). Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Annals of Tourism Research*, 90, 103260. <https://doi.org/10.1016/j.ANNALS.2021.103260>
- Seyfi, S., Hall, C., & Rasoolimanesh, S. (2020). Exploring memorable cultural tourism experiences. *Journal of Heritage Tourism*, 15, 341 - 357. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1639717>
- Silva, H., & Henriques, F. (2021). The impact of tourism on the conservation and IAQ of cultural heritage: The case of the Monastery of Jerónimos (Portugal). *Building and Environment*, 190, 107536. <https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2020.107536>

- Smith, M., Pinke-Sziva, I., Berezvai, Z., & Buczkowska-Goląbek, K. (2021). The changing nature of the cultural tourist: motivations, profiles and experiences of cultural tourists in Budapest. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 20, 1 - 19. <https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1898626>
- Song, Y., & Yuan, M. (2021). Tourism and its impact on Dong traditional music and life in Xiaohuang. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19, 200 - 215. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1707839>
- Tufail, M., Park, J., Kim, H., Kim, S., Kim, K., & Lee, J. (2022). How do visitors perceive the significance of tangible cultural heritage through a 3D reconstructed immersive visual experience at the Seokguram Grotto, South Korea?. *Journal of Heritage Tourism*, 17, 409 - 430. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2022.2039672>
- Vázquez-Vidal, V., & Martínez-Prats, G. (2023). El desarrollo regional y su impacto en la sociedad mexicana. *Región Científica*, 2(1), 202336. <https://doi.org/10.58763/rc202336>
- Vetitnev, A., & Chigarev, D. (2021). Assessment of Overtourism Manifestations by Visitors of Russian Destinations. The Case from Sochi. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12, 218-232. [https://doi.org/10.14505/JEMT.12.1\(49\).19](https://doi.org/10.14505/JEMT.12.1(49).19)
- Walter, P. (2020). Community-based ecotourism projects as living museums. *Journal of Ecotourism*, 19, 233 - 247. <https://doi.org/10.1080/14724049.2019.1689246>
- Wang, Q., & Witte, A. (2023). Hokkien Chinese diaspora visitors' image construction of their ancestral hometown: the role of the tourist gaze. *Journal of Heritage Tourism*, 18, 768 - 784. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2023.2252112>
- Yang, L., & Wall, G. (2021). Heritage Tourism in a Historic Town in China: Opportunities and Challenges. *Journal of China Tourism Research*, 18, 1073 - 1098. <https://doi.org/10.1080/19388160.2021.1976340>
- Zhu, Y. (2020). Memory, homecoming and the politics of diaspora tourism in China. *Tourism Geographies*, 25, 95 - 112. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1844286>
- Zubiaga, M., Izkara, J., Gandini, A., Alonso, I., & Saralegui, U. (2019). Towards Smarter Management of Overtourism in Historic Centres Through Visitor-Flow Monitoring. *Sustainability*, 11, 7254. <https://doi.org/10.3390/su11247254>