

## Infraestructura: oportunidad de diversificación para América Latina en mercados asiáticos

.....

*Michelle Archila<sup>1</sup>*

### **Resumen**

El incremento de relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico ha traído consigo la implementación de proyectos de infraestructura por parte de China, lo que se presenta como una oportunidad de negocio que permite el crecimiento del sector de servicios asociados a la ingeniería y construcción. El fortalecimiento de América Latina como bloque económico y la celebración de acuerdos de integración comercial con Asia Pacífico y en especial con China, se presentan como requisitos indispensables para sacar provecho de dicha coyuntura.

**Palabras clave:** Infraestructura, globalización, integración comercial, ingeniería.

### **Abstract**

The increase in trade relations between Latin America and Asia Pacific has resulted in the implementation of infrastructure developments by China, which is presented as a business opportunity that allows the growth of the services associated with the engineering and construction sector. Strengthening Latin America as an economic bloc and the conclusion of agreements on trade integration with Asia Pacific and especially with China, they are presented as prerequisites to take advantage of this situation.

**Keywords:** Infrastructure, globalization, trade integration, engineering.

1 Estudiante de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Cursando sexto (6°) cuatrimestre de la carrera negocios internacionales.

Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico se incrementaron gradualmente a partir de la terminación de la guerra fría. Para el año 2009 “la intensificación del comercio internacional como remedio a la crisis financiera global parece haber sido la apuesta de [Asia y América Latina](...)[que están] aprovechando el momento internacional de redistribución de poder regional e internacional para el establecimiento de relaciones en nuevas áreas, siendo la diversificación de mercados un objetivo común” (Altemani de Oliveira, 2009, pág. 72). Partiendo de los aportes de la propuesta de debate planteada por el Dr. Ignacio Bartsaghi, este artículo tiene como objetivo analizar si América Latina se beneficiaría de las grandes obras de infraestructura lanzadas por China y la institucionalidad asociada a las mismas.

Actualmente existe un alto grado de dependencia por parte de América Latina frente a la exportación de materias primas y productos alimenticios respecto al mercado chino y existe un alto riesgo de que suceda lo mismo con otros países asiáticos en la medida de que se incrementen las relaciones comerciales. Por otro lado, aún perduran barreras no arancelarias que dificultan en gran medida la dinamización del comercio como: “medidas sanitarias y fitosanitarias, así como obstáculos técnicos al comercio, administración aduanera y defensa comercial” (Bartsaghi & Bartsaghi, 2015, pág. 5). Adicionalmente, el fortalecimiento de acuerdos comerciales entre China y sus vecinos países es otro factor que deja en desventaja a Latinoamérica, impidiendo la diversificar sus exportaciones.

En el contexto de globalización, los acuerdos comerciales son cada vez más importantes para la obtención de beneficios del comercio internacional, sin embargo, América Latina no se ha caracterizado por la consolidación de un gran número de acuerdos con Asia Pacífico. Un caso a resaltar es el de Brasil, según estadísticas de Market Access, los sectores más importantes de exportación cuentan con altos aranceles de hasta un 30%, frente al 0% de arancel con el gozan Australia y Nueva Zelanda para comerciar con China, gracias a los tratados vigentes de libre comercio. La mayor parte de países latinoamericanos no cuentan con acuerdos comerciales con China, lo cual podría traducirse en una debilidad a la hora de competir con este mercado, no obstante, los gobiernos deben proteger sus industrias frente a mercados fuertemente consolidados como China y está es una de las razones para ir a paso lento en la firma de acuerdos comerciales, otra razón se debe a la falta de infraestructura necesaria para enfrentar los retos que proponen los acuerdos de integración comercial.

Según Rodríguez Asien “las inversiones de China en infraestructura siempre tendrán efectos positivos en el aumento de la demanda de los productos exportados por la región” (Bartsaghi & Bartsaghi, 2015, pág. 5). Ahora bien, el aumento de proyectos de infraestructura incursionados por China representan grandes oportunidades para América Latina, se abre la posibilidad de desempeñar un papel más protagonista en la prestación de servicios asociados a obras de infraestructura, es decir, servicios relacionados con ingeniería, arquitectura

y asesoría, entre otras. Sin embargo, para que estas oportunidades sean aprovechadas es vital aprender de la integración asiática y llevarlo a la práctica en América Latina a través del fortalecimiento de redes de acuerdos, así como un intercambio de conocimientos que beneficie a toda la región.

Respecto a la planeación de proyectos de infraestructura, se debe hablar del polémico tren bioceánico que China planea construir de la mano con países latinoamericanos con el fin de dinamizar el comercio entre ambas regiones, este es un megaproyecto que plantea grandes oportunidades y retos para América Latina. Según la BBC “Los expertos creen que la construcción del tren por parte de China marcaría una nueva etapa en su relación con la región, pero antes debe sortear retos de ingeniería, medioambiente y política” (BBC, 2015). Los países que hacen parte de este tipo de proyectos deben sopesar las ventajas que trae el mismo, como lo es la posible generación de empleo y nuevas empresas. Por otro lado, países como

Colombia que no está incluida en dicho proyecto, debería aprovechar su posición geográfica para diversificar sus exportaciones a partir de la prestación de servicios relacionados con la construcción de obras.

Finalmente, el aumento de obras de infraestructura por parte de China, así como de la regulación de relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico representa grandes oportunidades para la región asociadas al aprovechamiento de la infraestructura que facilitan el movimiento de mercancías así como la generación de empleo en el contexto de la construcción de las mismas; pero aún más importante es la incursión en la prestación de servicios, en este caso asociados con obras de ingeniería que permitan la diversificación de exportaciones. Para sacar provecho de lo anteriormente mencionado, es necesario consolidar conocimientos intrarregionales a través de la implementación de acuerdos comerciales y fortalecimiento de relaciones diplomáticas entre los países latinoamericanos.

## Referencias

- ◆ Altemani de Oliveira, H. (2009). Las relaciones entre América Latina.
- ◆ Bartesaghi, I., & Bartesaghi, I. (2015). Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico.
- ◆ BBC. (18 de 05 de 2015). BBC Mundo. Recuperado el 10 de 03 de 2016, de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150518\\_brasil\\_peru\\_china\\_tren\\_bioceanico\\_gl](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150518_brasil_peru_china_tren_bioceanico_gl)