

Doing Business y su impacto en la inversión extranjera directa en Colombia

.....

David Duarte Hernandez.¹

Resumen

Los informes Doing Business han venido ganando importancia tanto en la academia como en los medios masivos de la comunicación, en los que se destaca el resultado final del ranking y no el análisis del informe mismo. Al analizar el informe de una forma histórica y conceptual mediante instrumentos de la estadística descriptiva, se encuentra que los resultados del informe son mixtos, debido a que el resultado de un informe no es importante en la toma de decisiones de los agentes para guiar sus inversiones, pero si lo es, cuando los resultados de los informes son constantes a través de varios años en un mediano plazo.

Palabras clave: estadística, IED, Doing Business, fluctuaciones, comercio internacional

Abstract

Doing Business reports have been gaining importance in academia like in the mass media of communication, where the final result of the ranking is highlighted and not the analysis of the report itself. Analyzing the report historical and conceptual with the Instruments of descriptive statistics, is that the results of the report are varied, because the result of just one report is not important in the decision making of agents to guide their investments, but if it is, when the results are constant in several reports through continuous years in the medium term.

Keywords: statistics, FDI , Doing Business , fluctuations , international trade.

¹ Es economista, especialista en administración financiera y candidato a Magister en estudios y gestión del desarrollo. Ha laborado durante más de diez años en el sector público y privado. La mayor parte de su trayectoria la dedicó en la Secretaría Distrital de Hacienda, DANE y DIAN. Desde hace dos años ejerce la docencia, en un principio dictando lógica matemática, geométrica y estadística. Actualmente docente de la CUN dictando microeconomía, macroeconomía, pensamiento económico, geografía económica, fundamentos de economía y visión internacional.

El 29 de octubre de 2014 se publicó la 12^o edición del Doing Business, el cual es un indicador que refleja las condiciones y facilidades con las que cuentan los países para hacer negocios (Comparing Business Regulations for domestic firms in 189 Economies). Colombia subió 19 puestos, pasando del puesto 53 en el informe anterior al puesto 34.

La literatura sobre la IED es extensa, el tema se ha trabajado desde la parte netamente teórica hasta casos particulares; exportaciones, balanza comercial, innovación, productividad, regulación. Un factor importante han sido los indicadores internacionales de competitividad y para este caso el informe Doing Business.

El objetivo es analizar si existe una relación del informe Doing Business con la IED que llega a Colombia y si esta relación existe, determinar la forma en que se relacionan.

La primera parte del es un análisis de los factores que evalúa el informe Doing Business. La segunda parte analiza la literatura y las teorías más sobresalientes acerca de la IED. La tercera parte relaciona por medio la estadística descriptiva el informe Doing Business y la IED en Colombia. La última sección presenta las principales conclusiones.

1. Doing Business 2015

Aunque el ranking 2014 evaluó 11 determinantes del buen clima para hacer negocios, este año solo se evaluaron 10 aspectos: Apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, y resolución de la insolvencia.

Área	Conceptos
Apertura de una empresa	Procedimientos, tiempos, costos y capital mínimo.
Manejo de permisos de construcción	Procedimientos, tiempo y costos para completar todas las formalidades para construir.
Obtención de electricidad	Procedimientos, tiempo y costo para conectarse a la red eléctrica.
Registro de propiedades	Procedimientos, tiempo y costo para transferir una propiedad.
Pago de impuestos	Pagos, tiempo y tasa total de impuestos para una empresa para cumplir con todos los impuestos y reglamentos.
Comercio transfronterizo	Documentos, tiempo y costo para la exportación e importación por puerto.
Obtención de crédito	Sistemas de información de crédito.
Protección a los inversores	Derechos de los accionistas minoritarios en las operaciones vinculadas y en el gobierno corporativo.
Cumplimiento de contratos	Procedimientos, tiempo y costo para resolver una disputa comercial.
Resolución de la insolvencia	El tiempo, costo y la fortaleza del marco jurídico de la insolvencia.

Cuadro 1. Parámetros de las 10 áreas que evaluó el Doing Business 2015
Fuente: Adaptado por el autor de Doing Business 2015

2. Inversión Extranjera Directa (IED)

“La integración financiera internacional constituye un factor fundamental que estimula el crecimiento económico sostenible. Los flujos de capitales complementan el ahorro interno, con lo cual reducen las restricciones financieras para la inversión en proyectos productivos y suavizan las fluctuaciones del consumo. También estimulan la diversificación de riesgos de inversión, promueven el comercio internacional y contribuyen a desarrollar los mercados financieros. Además, aquellos flujos de capital asociados con inversión extranjera directa son un vehículo efectivo de transferencia de tecnología, mejoras en productividad y apertura de mercados externos” (Toro, Mora & Parra, 2012, p. 2)

Garavito, Iregui y y Ramirez (2012) abordan los diferentes modelos teóricos y determinantes de la IED para lo cual citan a Faeth (2009) autora que analiza, recopila y agrupa las principales teorías de la IED. El primer grupo son los modelos que se desarrollaron en los años sesenta, los cuales se caracteriza por la importancia que se la da al tamaño del mercado y su crecimiento, la estabilidad económica y política y los costos de los factores.

Los modelos derivados de la teoría neoclásica conforman el segundo grupo, específicamente el modelo de Heckscher-Ohlin, en el que el comercio internacional y los capitales se dirigen hacia los países donde se obtiene mayor retorno; sin embargo los supuestos del modelo y puntualmente el de competencia perfecta han desestimado la veracidad del modelo matemá-

tico. El tercer grupo se enfoca en las teorías de los años setenta, las cuales se dirigieron abordar, la ventaja monopolística, la diferenciación de los productos, la experiencia empresarial, las economías a escalas y las patentes. El tamaño del mercado y las barreras comerciales se añaden a los determinantes para conformar el cuarto grupo.

El modelo OLI (por sus siglas en inglés) conforma el quinto grupo, en el cual la IED se determina por las ventajas en Ownership” (propiedad), “Locational” (localización) e “Internationalization” (internacionalización). Las ventajas de la propiedad incluyen las patentes, la localización se refiere al acceso de los mercados y la internacionalización se refiere a la ventaja de una empresa de reemplazar mercados externos por IED. El sexto modelo combina las ventajas de propiedad y localización con tecnología y características del país. El Knowledge-Capital conforma el séptimo grupo, en el cual se combinan los determinantes de la IED horizontal y vertical. El octavo grupo combina los factores de riesgo del mercado, riesgo macroeconómico y alta volatilidad en la tasa de cambio como en la tasa de interés. El último grupo incluye las variables de la política económica como incentivos fiscales y financieros.

Autores como Cohen (1984), Marcovith y Siver (1998) definen competitividad como la posición que tiene una empresa a nivel internacional y su participación en los mercados externos. (Fonseca, S., Fúquene, A. y Castellanos, O., 2013)

3. Doing Business Y La IED En Colombia

Teniendo en cuenta que los modelos teóricos y análisis empíricos acerca de los determinantes de la IED son eclécticos, se abordará la incidencia del reporte Doing Business en la IED en Colombia para los años 2007-2014. Esto debido a que aunque el informe se empezó a generar desde el año 2003 (informe 2004), es a partir del informe 2007 que se empieza a generar un ranking de los países.

Para el periodo establecido 2007-2014 se generó la crisis económica en EE.UU y Euro-

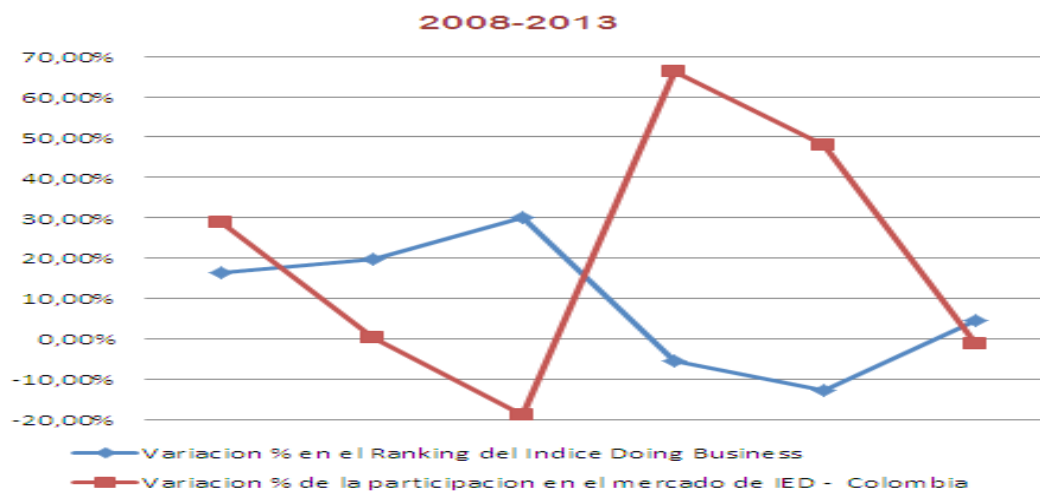
pa. Para el año 2009 el PIB de América Latina disminuyó en 1.20%. (Cepal) Por lo cual se definió que la mejor metodología para abordar la incidencia de Informe Doing Business en la IED que llega a Colombia es la participación que tiene Colombia en los flujos totales de IED en el mundo y si estos están relacionados con las variaciones de los resultados del informe Doing Business. Se estableció que es el mejor método ya que se quiere evitar los choques en los flujos de capital de la IED generados por las crisis económicas de los últimos años en EE.UU y Europa y sus repercusiones en América Latina.

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Puesto	79	66	53	37	39	44	42
Variación	-	16,46%	19,70%	30,19%	-5,41%	-12,82%	4,55%

Cuadro 2. Colombia – Índice Doing Business
Fuente: Doing business.org y cálculos del autor

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mundo	2.001.987	1.818.834	1.221.840	1.422.255	1.700.082	1.330.273	1.451.965
Colombia	9.049	10.596	7.137	6.746	13.405	15.529	16.772
Participación	0,452%	0,583%	0,584%	0,474%	0,788%	1,167%	1,155%
Variación %	0,611%	28,887%	0,266%	-18,798%	66,237%	48,049%	-1,048%

Cuadro 3. Inversión Extranjera Directa 2007-2013 (en millones de dólares)
Fuente: Unctad y cálculos del autor



Grafica 1. Variación % del Informe Doing Business y la IED en Colombia
Fuente: Cálculos del autor

Como se observa en los cuadros 2, 3 y en la gráfica 1, no existe un impacto directo en el corto plazo del Ranking del Índice Doing Business y los flujos IED que llegan a Colombia. Sin embargo cuando se analizan las cifras en el largo plazo Colombia pasó del puesto 79 en el año 2007 al puesto 42 en el año 2013 una mejora del 46.84% y para el mismo periodo de tiempo

la participación de los ingresos de flujos de IED a Colombia se incrementó en 157.12%.

Ya que los datos en el mediano plazo indican que puede existir un relación entre el Ranking del índice de Doing Business con la IED que ingresa al país, se realizó el ejercicio tomando los promedios móviles con un intervalo de dos años.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Variación % en el Ranking del Índice Doing Business.	8,23%	8,97%	10,98%	6,72%	3,28%	2,96%
Variación % de la participación en el mercado de IED - Colombia.	14,75%	14,58%	-9,27%	23,72%	57,14%	23,50%

Cuadro 4. Media Móvil - Dos Años
Fuente: Cálculos del autor

Con esta técnica estadística para suavizar la serie de datos, se puede observar que la posición de Colombia en el Ranking Doing Business en promedio ha ido avanzando y que así mismo los flujos de IED en Colombia mantuvieron una línea positiva. Solo durante el año 2010 Colombia tuvo un retroceso en la participación de la IED.

“Si bien todavía no se puede hablar de Colombia como una economía petrolera, lo cierto es que se trata de una economía con una producción importante de crudo, en la cual dicha actividad resulta estratégica por su participación en el producto interno bruto (PIB), en las exportaciones totales y en los recursos fiscales.” (López, Montes, Garavito & Collazos, 2012, p 3). Además de ser el mayor atractivo de la IED durante la última década.

A partir del año 2003, el precio del barril de petróleo WTI superaba los 30 dólares y desde ese momento hasta julio de 2008 momento en

que tocó el precio de 145 dólares el barril, tuvo un crecimiento casi lineal, sin embargo a partir de ese momento se generó un desplome en los precios con lo cual el año 2008 cerraba el precio del barril por debajo de los 40 dólares. Aunque durante el 2009 el precio se recuperó, el precio del barril se mantuvo por debajo de los 80 dólares, la incertidumbre por la crisis económica de EE.UU y Europa redujo los flujos de IED mundial en un 32.82%. (Unctad)

Para el año 2009 la IED que llegó al sector petrolero en Colombia disminuyó en 21.26%. Para el año 2010 recuperó terreno pero aún seguía siendo inferior a la registrada en los años 2007 y 2008.

Siendo Colombia un país con alta producción y con un grado de dependencia del petróleo, se puede establecer que las perspectivas de los inversionistas extranjeros hacia el país se redu-

jeron de la misma manera que sus inversiones hacia el mismo. “Los factores externos explican cerca del 75% de la dinámica económica en la crisis reciente de 2008-2009” (Echavarría, González, López y Rodríguez, 2013)

Además del petróleo, las Minas y Canteras (incluyendo carbón) y las Manufactureras son los sectores que más IED generan y para el año 2010 la IED disminuyó en 39.0% y 84.62% respectivamente.

Conclusiones

La información muestra que existe una relación directa entre el ranking Doing Business y los flujos de IED que llegan a Colombia. Aunque la relación no es año a año y por lo tanto no se puede esperar o prever un impacto directo y/o proporcional con el resultado de un solo año en el ranking Doing Business en la IED que llega a Colombia, los datos si muestran que con solo una media móvil de dos años, el Ranking Doing Business tiene un impacto no proporcional pero sí directo con la IED que llega al país.

Los agentes extranjeros que realizan inversiones en el sector real de un país teniendo cuenta el resultado del indicador Doing Business no basan sus decisiones en el resultado de un año,

sino por su constante, estabilidad y dinámica en el mediano plazo. Los avances que ha tenido Colombia en las áreas que evalúa el Informe Doing Business, han hecho que el país avance en un 46.84% en el Ranking del mismo. Para el mismo periodo de tiempo la participación de los ingresos de los flujos de IED a Colombia se incrementaron en 157.12%.

Independiente de la situación y dinámica económica internacional, es importante que el país siga avanzando en mejores prácticas administrativas, jurídicas, comerciales y regulatorias que permitan realizar de manera rápida y segura los negocios en el país.

Referencias

- ◆ Toro, J.; Mora, R.; Parra, D. “Flujos de capitales, la crisis financiera internacional y los desbalances macroeconómicos” Borradores de Economía, num. 720, 2012.
- ◆ Garavito, A.; Iregui, A.; Ramirez, M. “Inversión extranjera directa en Colombia: evolución, indicadores y determinantes por firma” Borradores de Economía, num. 713, 2012.
- ◆ Fonseca, S.; Fúquene, A.; Castellanos, O. “La competitividad: visión regional y sectorial”, Competitividad: apropiación y mecanismos para su desarrollo, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, D.C., 2013.
- ◆ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas, 2014.
- ◆ López, E.; Montes, E.; Garavito, A.; Collazos, M; “La economía petrolera en Colombia” Borradores de Economía, num. 692, 2012.
- ◆ United Nations Conference on Trade and Development (Unctad). Statistical Domain, Foreign direct investment flows and stock, 2014.