

## Palabras en el día del negociador internacional

.....

*William Moreno López<sup>1</sup>*

### **Resumen**

La comprensión de la actual dinámica de globalización, constituye un elemento básico para la formación del estudiante del programa de Negocios Internacionales, toda vez que aquella configura el escenario en que habrá de desarrollarse su actividad profesional. El propósito de este breve documento es, precisamente, resaltar esta condición; para ello, aborda el repaso del proceso expansivo de los mercados como condición inherente al sistema capitalista que, históricamente, ha sabido perpetuarse mediante la implementación de diferentes modelos de acumulación, adecuados a los requerimientos que, para su respectivo momento, demanda la reproducción del capital.

**Palabras Clave:** Globalización, integración económica, modelo de acumulación, negocios internacionales.

### **Abstract**

The understanding of the current dynamics of globalization, is a basic element for the formation of the International Business program student, since that sets the stage in which he must develop his professional activity. The purpose of this short documento is precisely to highlight this condition; for it addresses the review of the expansion process of markets as a condition inherent to the capitalist system that historically has been able to perpetuate itself by implementing different models of accumulation, appropriate to the requirements for their respective moment, demand the reproduction of capital.

**Keywords:** Globalization, economic integration, accumulation model, international business.

1 El autor es Economista, Magíster en Análisis de problemas económicos y políticos internacionales. Autor de *Economía política del capitalismo. Bases conceptuales para su comprensión y la crítica* (CORPEIS, 2005) y de *Actuales políticas de lucha contra la pobreza en América Latina. Protección social de mercado* (TEMIS 2014). Docente – Investigador del Programa de Negocios Internacionales de la Corporación Unificada Nacional –CUN-.

*Lo que preocupa es que la globalización esté produciendo países ricos con población pobre*

*Joseph Stiglitz.*

El 18 de marzo ha sido institucionalizado en Colombia como Día del Negociador Internacional, la Corporación Unificada Nacional, en particular el programa de Negocios Internacionales, toma nota de lo que significa esta efemérides y dispone, como parte del acto de su reconocimiento, la intervención de algunos de sus profesores para dirigirse a los estudiantes que aspiran a obtener el grado profesional en esta área del conocimiento.

**La comprensión de la actual dinámica económica:  
Elemento fundamental del saber para el desempeño  
exitoso del profesional en negocios internacionales.**

Según se plantea en el prospecto que promueve el programa de Negocios Internacionales: “El programa de Negocios Internacionales de la CUN nace como respuesta a las tendencias actuales de la globalización de nuestras empresas y por supuesto de la competencia extranjera que ha incursionado en el país en los últimos años”; desde este planteamiento, la Corporación visualiza a su egresado de la siguiente manera: “El profesional en Negocios Internacionales egresado de la CUN, puede hacer uso de sus capacidades tanto en organizaciones públicas como privadas de carácter nacional e internacional, en posiciones directivas, de gerencia, de asesoría y de consultoría internacional; está en capacidad de dirigir proyectos logísticos, desarrollar sus propios negocios con ideas creativas que le permiten desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado”.

Desde mi condición como profesor de ciencias económicas, en particular de la asignatura de Economía Global, dirigiré algunas palabras orientadas a resaltar la importancia que, en la formación del profesional en negocios internacionales, debe tener el estudio y comprensión de la dinámica actual de la economía como sea que contexto general en el que habrá de transcurrir su actividad profesional y, muy seguramente, su quehacer laboral.

Consecuentemente con lo expuesto, he dado el título a esta intervención:

Una lectura atenta de lo consignado en el prospecto, permite evidenciar la importancia que se atribuye a la globalización; primero, porque según el propio documento promocional, es la tendencia actual de la globalización la que inspira, como respuesta, la creación de la carrera de Negocios Internacionales y segundo, porque desde allí prevé que sus egresados habrán de “desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado”. La globalización constituye entonces, el elemento común de contexto en el que transcurre, tanto la formación como el posterior desarrollo laboral del profesional de los negocios internacionales.

En efecto, en el ámbito académico es recurrente señalar a la globalización como marco general dentro del cual transcurren los más diversos hechos, que surten múltiples análisis que, como

punto de partida se abordan -de manera tácita o explícita- desde la premisa según la cual, ésta constituye el proceso en el que se enmarca la actual tendencia de profundización de las relaciones económicas internacionales; no obstante, menos fácil que su pronunciación resulta la comprensión de sus complejidades, el dimensionamiento de sus alcances y la ponderación de sus implicaciones. Establecer estos aspectos, así sea de manera sucinta dada la brevedad del espacio, en su relación con el rol del estudiante y futuro profesional de los negocios internacionales, es el objetivo principal de este breve documento.

En su sentido más amplio, la globalización, como proceso expansivo de los mercados, encuentra la explicación de su desarrollo en el origen mismo del capitalismo, incluso desde su etapa mercantil, la ampliación continua de los mercados es una condición para la reproducción del sistema capitalista; así lo revela su teórico más clásico Adam Smith quien ya, desde 1776, comprendía la importancia de este hecho tal como lo plantea en el capítulo III del libro I de su "Riqueza de las Naciones" en que da cuenta sobre la importancia que para el sistema capitalista tiene la extensión o tamaño del mercado. Smith, quien es además testigo de excepción de la Revolución Industrial, no se equivoca, la expansión que se da a partir de entonces y durante todo el siglo XIX, motivada desde una visión del mundo entero como un mercado por conquistar, nutre las pugnas entre los países que se han industrializado y desembocan en la I Guerra Mundial. Pero si la ambición es infinita, las pretensiones expansivas resultan tan limitadas como el tamaño del mundo, la saturación de mercaderías en 1929 genera la

primera Gran Crisis del capitalismo y, con ello, el replanteamiento del modelo de acumulación. De la mano de los planteamientos teóricos de John Maynard Keynes (Keynes, 1936) aparece entonces el Estado como el gran redentor del sistema y asume un papel interventor a fin de garantizar su sostenibilidad, para ello, establece alianza con empresarios y trabajadores en un Pacto social que sellaría el Estado de Bienestar y que, tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, perduraría durante 30 años de gloriosa expansión capitalista.

Los años 70 del siglo XX marcan dramáticos cambios: los avances científicos y tecnológicos que generan la informática, la telemática, la cibernética, la robótica, la biotecnología, etc., configuran la tercera fase de la Revolución Industrial (Toffler, 1979) e inducen un crecimiento sin precedentes en la productividad; los países del sudeste asiático, en cabeza de China, arriban al mercado capitalista; la cartelización de los países productores de petróleo y el control de esa oferta presionan el alza de precios en un 500%, los elevados precios del combustible aunados a la financiación de la Guerra Fría que originó la Segunda Posguerra, provocan el rompimiento del régimen de tasas de cambio fijas.

El crecimiento de la productividad, que se logra en virtud de la aplicación de los avances científicos y tecnológicos, generaría una creciente oferta de productos que se verá incrementada por la llegada de mercadería procedentes de China; la sobreoferta induce una baja en los precios que se traduce en reducción de la tasa de ganancia del productor, esta situación se hace extensiva para todo el sistema capitalis-

ta lo que provoca una nueva crisis general del capitalismo, cuya gravedad demanda la reconfiguración del modelo de acumulación.

Motivado por la restitución de la tasa de ganancia, el nuevo modelo de acumulación apunta hacia la reducción de los costos por empleo de los factores (fuerza de trabajo y materias primas) y reclama mayor movilidad para el capital, de manera que pueda ubicar sus inversiones cerca a la fuente de materias primas y en donde la mano de obra sea menos costosa; en esa misma perspectiva exige el desmantelamiento del Estado y su retiro de aquellas funciones sociales que no son propias del mercado tales como la educación y la salud, la suspensión de los subsidios y el retiro de aquellas empresas públicas a las que administra o de la que es propietario. Así, los procesos de reducción de costos laborales, la flexibilización laboral, la apertura económica y comercial a disposición del capital, las privatizaciones y la reducción del gasto público, quedan a la orden del día y serán los elementos de ajuste económico que configuran el denominado modelo neoliberal de la economía; un modelo en que el retorno al sistema de libre juego de las fuerzas del mercado, robustece el gran capital en tanto que subordina al Estado.

La nueva situación de dominio del capital, en el afán por recuperar su tasa de ganancia, se ve fortalecida en el panorama mundial por la caída en 1989 del socialismo real, acontecimiento que pone fin a la Guerra Fría y deja al capitalismo como sistema hegemónico en el mundo, luego de 72 años de bipolaridad. Este escenario evoca la visión el mundo como un gran mercado por conquistar y da lugar a la globalización,

en una nueva acepción, matizada por el uso de las ya referidas nuevas tecnologías en las que se avanza desde los 70.

En su dinámica actual, la globalización ha generado un veloz proceso de integración e interdependencia económica entre los países de todo el mundo, en una dinámica que estimula la articulación de las economías locales y regionales con la economía mundial de mercado, interconecta sociedades y, como uno de sus rasgos más marcados y de mayor incidencia: favorece la libre circulación de capitales los que hoy pueden, literalmente, viajar a la velocidad de la luz en virtud del uso de las tecnologías de comunicación digital (Flóres y Mariña, 2000).

En efecto, la libre circulación de capitales aunada a la oferta de los más diversos productos financieros que, conocidos como derivados, proliferan en los mercados de capitales tras la caída de las paridades fijas en 1971, traza la ruta por la que se encamina la economía de manera cada vez más decidida hacia la financiarización, esto es, a un escenario en el que se privilegian las inversiones en el flujo nominal de la economía en desmedro del sector real (Salamá, 1998). La libre circulación de capitales contrasta con la movilidad de bienes la cual, continúa haciéndose por la vía de los transportes marítimos, o aéreo, en el mejor de los casos; es en este desfase entre flujo financiero y flujo real, en el que habrá de encontrarse el origen y naturaleza de las actuales y, cada vez más frecuentes, crisis capitalistas (Soros, 2000); es aquí donde cabe el cuestionamiento, al que no debe permanecer ajeno el negociador internacional: ¿en donde se generan los recursos que remuneran los rendimientos de las inversiones

financieras? ¿los papeles y títulos, reproducen por sí mismos dinero incrementado? ¿No es acaso la producción la única fuente de riqueza?

Una economía financiarizada, demanda de negociadores internacionales con amplios y claros conocimientos en el mercado de capitales, manejo de los indicadores financieros que como la tasa de interés y la tasa de inflación de cada país, se tornan en determinantes de las inversiones; así mismo, de las tendencias que muestran las tasas de cambio, a efectos de proyectar riesgos y expectativas en los negocios. El negociador internacional debe tener claro el proceso que generan los cambios y movimientos del sector nominal y su incidencia sobre la economía real: las inversiones, la producción, el empleo, la acumulación.

En un mundo en el que la internacionalización económica trasciende hacia los más diversos aspectos, el negociador internacional exitoso deberá entender que su quehacer va más allá de una simple compra y venta de bienes y servicios en el mercado internacional, es mucho más que gestionar exportaciones e importaciones. Así por ejemplo, en el proceso de integración económica que caracteriza la globalización, Colombia suscribió un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos en 2012 y actualmente, resiente las consecuencias sociales de su implementación, es tarea para estos profesionales proponer alternativas orientadas a subsanar las falencias de aquella negociación; la producción amigable con el medio ambiente que reclama la expansión global de la economía, también reclama el concurso de negociadores que estén prestos a garantizar que las inversiones extranjeras obrarán consecuentemente; las actuales conversaciones de paz que se

adelantan en La Habana comportan también un proceso innegable de negociación internacional; las diferencias limítrofes entre Nicaragua y Colombia, traspasan el oficio meramente diplomático y requieren del concurso y acompañamiento de negociadores internacionales. Esto solo por citar algunos casos de plena vigencia que si bien, muestran la gran variedad de escenarios para la actividad de los negociadores internacionales, también señalan el enorme compromiso que, con el campo del saber, deberán adquirir estos profesionales. No se puede concebir el desempeño exitoso para un negociador internacional que desconozca el funcionamiento del sistema de las Naciones Unidas y de los organismos multilaterales, cruciales para el proceso de internacionalización económica (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo), el papel de las alianzas que configuran los bloques económicos regionales como la Unión Europea, los países asiáticos y, al nivel local en el hemisferio americano, Mercosur, Caricom, NAFTA.

En fin, para terminar, la diversidad de posibilidades que brinda la globalización en el desempeño del profesional de los negocios internacionales, puede ser aprovechada ampliamente en la medida en que se apropie la mayor comprensión de ese proceso. Estas palabras, menos que abrumar, pretenden motivar el optimismo más entusiasta y sirven la ocasión para el compromiso hacia el desempeño laboral exitoso, algo que inexorable llegará a través del fortalecimiento del saber que procura la exigencia académica; sean éstas, el motivo para brindar por una feliz y promisoriosa celebración del Día del Negociador Internacional, así como de meditación para los días de reflexión que se avecinan.

## Referencias

- ◆ CUN (2016) Prospecto de la carrera de negocios internacionales. CUN - Bogotá.
- ◆ EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS Iniciativa Bush para las Américas. Editorial Norma. Bogotá.
- ◆ FLÓRES, Víctor y MARIÑA, Abelardo (2000) Crítica de la globalidad. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- ◆ KEYNES, John (1936) Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Ed. F.C.E. México D.F.
- ◆ SALAMA, Pierre (1998) Financiarización excluyente de las economías latinoamericanas en Giraldo, César “Crisis fiscal y financiera en América Latina”. Tercer Mundo Editores. Bogotá.
- ◆ SMITH, Adam (1776) Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. XXII edición. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D.F.
- ◆ SOROS, George (2000) La crisis del capitalismo global. Editorial Plaza y Janés. Barcelona.
- ◆ TOFFLER, Alvin (1979) La tercera ola Editorial Plaza y Janés. Barcelona.