

.....

# Capacidades de aprendizaje en estudiantes de Diseño de Modas enfocadas a la responsabilidad social. Una mirada desde los principios de Gagné

Juliet Dayana Donoso Bolaño\*

## Resumen

Con este artículo se pretende analizar el contexto educativo de los estudiantes de la carrera de Diseño de Modas, a través de la teoría de capacidades de aprendizaje de Robert Gagné (1975) y la necesidad de llevar a cabo modelos interdisciplinarios en espacios de observación vivenciales, aprovechando recursos humanos y tecnológicos que permitan ampliar las oportunidades de transformación, sensibilizando al diseñador frente a las particularidades del otro. Lo anterior buscando que se conduzca al fortalecimiento de su propio conocimiento para producir nuevas metodologías que lo llevan a mejorar su experiencia cognitiva, profesional y personal con las situaciones sociales y culturales globales. Para ello, se aborda la metodología cualitativa descriptiva, que permite interpretar los hechos y las condiciones actuales de la formación de los diseñadores.

## Abstract

This article aims to analyze the educational context of the students of the career of Fashion Design, through the theory of learning abilities of Robert Gagné (1975) and the need to carry out interdisciplinary models in spaces of experiential observation, taking advantage of human and technological resources, that allow to expand the opportunities of transformation, sensitizing the designer to the particularities of the other, that leads to the strengthening of your own knowledge to produce new methodologies that lead you to improve your cognitive, professional and personal experience with global social and cultural situations. To this end, the descriptive qualitative methodology is addressed, which allows the interpretation of facts and conditions.

**Como citar este artículo (APA):** Donoso, J. (2019). Capacidades de aprendizaje en estudiantes de Diseño de Modas enfocadas a la responsabilidad social. Una mirada desde los principios de Gagné. *IGNIS*, (13), 67-75.

> **Palabras clave:** capacidades de aprendizaje, currículo, Diseño de Modas, teoría de Gagné, responsabilidad social

> **Keywords:** curriculum, fashion design, Gagné theory, learning skills, social responsibility

\* Doctoranda en Ciencias de la Educación, magíster en Docencia e Investigación Universitaria, especialista en Docencia e Investigación con énfasis en Pedagogía, profesional en Diseño de Modas y Textiles. Docente investigadora de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), Programa de Diseño de Modas. Contacto: juliet\_donoso@cun.edu.co

## Introducción

El futuro diseñador de modas se relaciona de forma directa con el entorno, identificando necesidades o problemáticas desde un enfoque estético, productivo, innovador y creativo; por ello, debe estar en la capacidad de dirigir el proceso de diseño y las particulares que se presentan en este, sin desconocer su función social como agente transformador —a pesar de que un tema de discusión es si esto realmente corresponde a su propósito—. Es en este contexto en donde se dialoga frente a la responsabilidad social y la necesidad de darle relevancia en los contextos educativos, generando, a su vez, buenas prácticas de forma consciente que conduzcan al desarrollo de proyectos de impacto, desde el ámbito empresarial, personal o con el apoyo de agentes externos.

Las industrias creativas se enfocan en todo lo que produce la ciencia y la creatividad artística y tiene potencial industrial, crea valor agregado, genera ingresos para el gobierno a través de los impuestos pagados, crea empleos y ganancias, ayuda al desarrollo regional y nacional. Los datos estadísticos muestran que las industrias creativas suelen involucrar a personas motivadas para usar sus

recursos individuales y su creatividad para desarrollar pequeñas empresas. (Discover the New World, 2017, p. 1)

Es en este punto, desde la teoría de Gagné se abordan los principios de aprendizaje necesarios en el estudiante de Diseño de Modas, con el propósito de mejorar y articular sus capacidades para gestionar su propio conocimiento de forma organizada y sistémica, a través de la conceptualización, los sentidos y la experiencia desde el aula, vinculando su labor de forma permanente en el currículo de forma transversal. De este modo, surge la pregunta ¿cómo mejorar las capacidades de aprendizaje en los estudiantes de Diseño de Modas con enfoque desde la responsabilidad social, fundamentado en la teoría de Robert Gagné? Así, toma relevancia el presente análisis, ya que la formación del diseñador se fundamenta en procesos creativos y productivos, muchas veces idealizados en lo subjetivo, mas no se profundiza en la necesidad del diseño funcional y social con perspectiva gerencial y real del mercado, así como las condiciones globales del entorno.

## Marco teórico

La construcción dialógica frente al desarrollo de las personas en el contexto académico y su impacto desde las condiciones del aprendizaje y la transformación del entorno parte de modelos pedagógicos que evidencian la necesidad de intervenir al educando y su relación con el otro. De esta manera, es importante tener en cuenta lo planteado por García-Pérez y Mendía (2015) en el artículo “Acompañamiento educativo: el rol del educador en aprendizaje y servicio solidario”, donde explican que es fundamental dar

una nueva significación a las acciones que desempeñan los individuos, en la que se conciba un entendimiento solidario con una implicación responsable e inclusiva; visto lo anterior, desde el protagonismo y liderazgo pedagógico en los educandos. Con esto en mente, en este artículo se aborda la formación de diseñadores de moda y la posibilidad de integrar diversos saberes para este propósito, desde los principios de aprendizaje de Gagné.

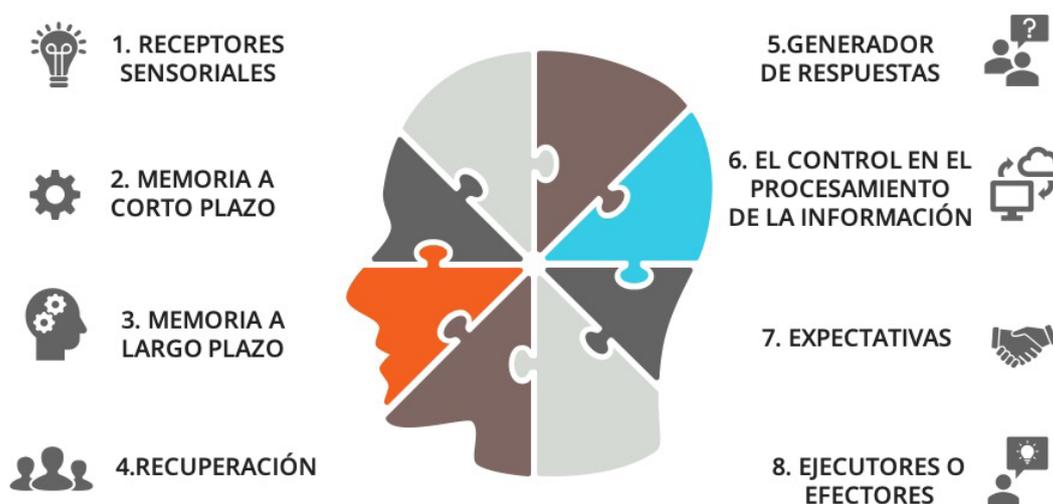
## Modelo Gagné y las condiciones para el aprendizaje

Robert Gagné, destacado psicólogo y pedagogo norteamericano (1926-2002), en la década del sesenta planteó su teoría del aprendizaje en la que explica los aspectos científico-cognitivos basados en un modelo de procesamiento de la información, destacando su línea sistemática organizada y ecléctica; en ella, se fusionan el cognoscitismo y el conductismo, integrando un poco de la postura piagetana y Bandura desde el aprendizaje social (Guerra, 2016). De ahí se derivan principios que refuerzan los modelos y efectos positivos de la educación y las conductas que refieren a ello, esto mediante la observación, eficacia en los procesos y autoevaluación (Pascual, 2009).

De este modo, Gagné organiza su teoría de la siguiente manera: a) con los procesos de aprendizaje y los supuestos hipotéticos que conducen

a la forma como aprenden los sujetos; b) con la jerarquía de aprendizaje y la confluencia de sus tipologías para lograr los objetivos planteados frente a los resultados; c) con los dominios del aprendizaje analiza las capacidades y destrezas motoras, verbales, intelectuales, actitudinales y cognitivas del estudiante, y d) con las condiciones instruccionales internas y externas, y la aplicación de los factores y herramientas necesarios que aporten al aprendizaje. Es decir, de acuerdo con Campos, Palomino, González y Zecenarro (2006), este modelo representa las dimensiones que dirigen las teorías actuales para el procesamiento de la información, fundamentado en métodos que conllevan la comprensión de las ideas transformadas de distintas maneras, conforme evolucionan de una estructura a otra (ver figura 1).

Figura 1. Modelo básico de aprendizaje de Robert Gagné.



Fuente: elaboración propia a partir de Gagné (1987).

Desde el modelo Gagné, los receptores sensoriales parten de la manera como los sentidos perciben los estímulos que llegan del exterior, donde

se logra determinar el sentido que predomina para que el sujeto aprenda con mayor efectividad, logrando así la dinámica de los escenarios

de aprendizaje y enriqueciendo la entrada de información. En este sentido, siguiendo a Ramírez, se entiende que el registro sensorial

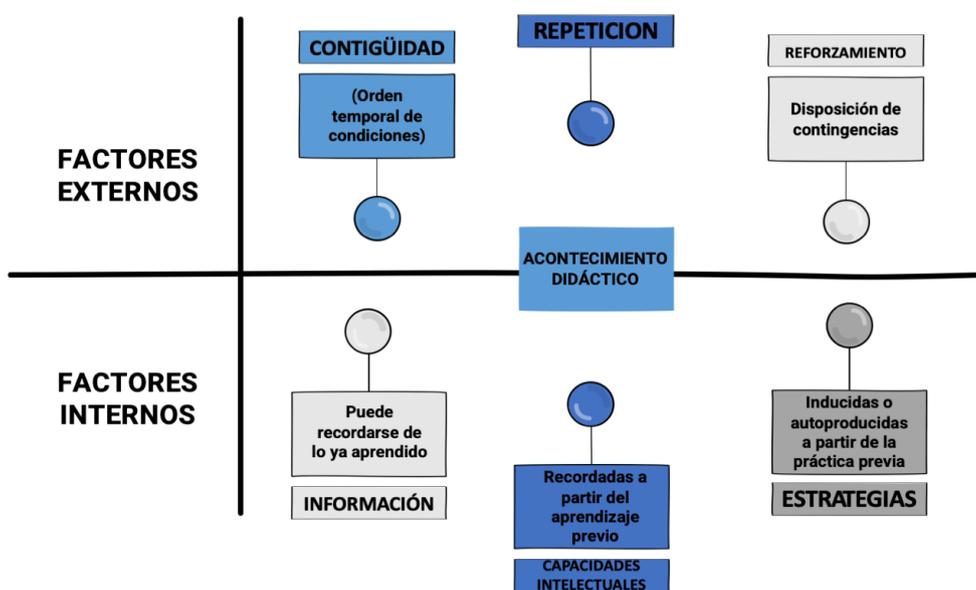
es la huella que imprimen los estímulos al entrar en los receptores. Es posible la aplicación de operaciones de atención selectiva para algunos estímulos, con el fin de ingresarlos intencionalmente a la memoria de corto plazo. De ahí el uso de imágenes; sonidos; olores; materiales para armar con texturas, entre otros muchos estímulos con los que se logre establecer una relación entre los conceptos fácil de recuperar. (2009, p. 3)

Por su parte, la memoria a corto plazo corresponde, entonces, a la información que se procesa en el *consciente* que los individuos ejecutan, la cual interactúa con los sentidos y la memoria sensorial. Este tipo se utiliza para leer, detectar diversos olores, escuchar, realizar ejercicios motrices, entre otras experiencias que puedan ser procesadas con facilidad de manera intencional para conducirla a la memoria a largo plazo, mediante estrategias de estudio, ejecución y

organización de la información (Gagné, 1987). De otro lado, la memoria a largo plazo posee una capacidad ilimitada de almacenamiento, ya que procesa eventos semánticos contextuales y procedimentales relacionados con lugares, datos y tiempos experimentados. Es decir, cuando se parte de conceptos y hechos específicos, y se procede a explicaciones de estos, mediante argumentos diagnósticos denominados “información declarativa”, la información se almacena de forma jerárquica, lo que implica que el sujeto que aprende y organiza los datos de lo general a lo particular.

El aprendizaje hace referencia al proceso de codificación y almacenamiento de la información, como el proceso de adaptación de la conducta a la experiencia. Por otro lado, la memoria es el producto más o menos permanente que resulta de la adaptación de la conducta a la experiencia. Por tanto, el almacenamiento *per se* queda recogido dentro de ambos conceptos. (Ruiz, Fernández y González, 2006, pp. 290-291)

Figura 2. Fenómeno de aprendizaje Robert Gagné-Briggs.



Fuente: elaboración propia a partir de Gutiérrez (1989).

Aunado a la figura 2, se expresa de manera diferencial el lenguaje del aprendizaje dado desde el almacenamiento de la información de forma sustancial en la memoria de los estudiantes y el proceso mental, determinados por Gagné como capacidades humanas entre las que se encuentran las intelectuales, cognitivas, verbal, actitudinal y motoras. Esta manera de procesar los datos requiere de una organización eficiente de la información, evitando que la memoria temporal excluya aquello que se considera relevante para el aprendizaje; por lo tanto, se debe estar en la capacidad de *recuperar*, retener, asimilar y comprender lo adquirido cuando sea necesario (Gagné, 1985).

Por otro lado, la generación de respuestas permite organizar secuencialmente las respuestas que surgen de la información recopilada en la memoria a corto o largo plazo, y elegida por el individuo para interactuar con su entorno. En

## Responsabilidad social accionada desde los procesos de aprendizaje

El concepto de *responsabilidad social* se acciona desde la colectividad, y tiene como propósito impactar, de manera positiva, en las problemáticas del entorno asociadas a los efectos que conducen a las brechas sociales que afectan la calidad de vida de los individuos, acentuando la exclusión, discriminación, violencia de género, contaminación, pobreza y todo aquello que vulnera los derechos básicos de las personas.

Según Bastidas (2018), la responsabilidad social debe comprenderse como un proceso sistémico en el que deben distribuirse sus funciones en unidades organizacionales que impulsen el desarrollo. Así, es necesario actuar desde la sensibilización exteriorizada a lo social y a las

relación con esto, García, Fonseca y Concha afirman que:

Las estrategias de apoyo al procesamiento de naturaleza metacognitiva y no-cognitiva, son las encargadas de cumplir la función de apoyar o potenciar el proceso de adquisición, codificación y recuperación, con lo cual se ve favorecido el buen funcionamiento de todo el sistema cognitivo. Tal como se señaló, estas estrategias se encuentran conformadas por dos métodos de aprendizaje: metacognitivos y socioafectivos. (2015, pp. 9-10)

De acuerdo con lo anterior, el control en el proceso de la información administra el trabajo realizado por la memoria, como las estrategias, la atención, retención, búsqueda de datos, recuperación y demás conceptos particulares que establecen relaciones con diferentes conocimientos para dar solución a las tareas propuestas. Finalmente, los efectores o ejecutores guían las glándulas y los músculos para ejecutar las conductas (Ramírez, 2009).

experiencias, también se debe promover el trabajo colectivo de expertos y voluntarios, poner en marcha proyectos participativos y mixtos, llevando a cabo alianzas de corresponsabilidad que impacten en el balance social, redimensionando los nuevos propósitos globales.

Bajo estos parámetros, la educación cumple un rol fundamental, ya que permite identificar los aspectos que generan el conocimiento frente a las prioridades sociales, lo que contribuye a las buenas prácticas asociadas al debate crítico, la organización y la cooperación de redes, la generación de ideas, productos o servicios innovadores y protagonistas del cambio, lo que conlleva el fortalecimiento del valor social en un contexto

global que impacta en el desarrollo sostenible y humano de las regiones.

La responsabilidad social es una temática que en los últimos años ha adquirido notoriedad en el ámbito académico y de gestión de las instituciones de educación superior, especialmente a nivel de la gestión estratégica de las universidades, así como respecto al aumento de las cátedras y cursos de especialización y postgrado. Sin embargo, su aplicación en el ámbito universitario adolece de similares carencias que su utilización en el mundo empresarial: no existe un consenso claro y específico de su significado ni de sus aplicaciones concretas, reflejadas en acciones o estrategias que permitan alcanzar un comportamiento socialmente responsable que sea aceptado de forma unánime. (Gaete, 2011, p. 109)

## Metodología

Al tener en cuenta la finalidad de la temática abordada, reconocer las capacidades de aprendizaje de los estudiantes de Diseño de Modas desde los principios de Gagné frente al desarrollo de propuestas enfocadas en la responsabilidad social y su relación con el currículo, la metodología propuesta es de carácter cualitativo-descriptivo. Aquí, vale la pena recordar que, según Martínez, “la investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en

## Discusión

La resignificación de las estrategias empleadas para la enseñanza del diseño en el sistema moda se debe encaminar a los lineamientos globales y de cambios significativos que determinen, además, la identidad de las instituciones como un sello particular, sin perder el enfoque determinado

La práctica del diseño debe ajustarse de forma sistémica a la realidad del contexto con respecto a los cambios sociales, humanos y culturales que impulsen propuestas constituidas en la creatividad, la innovación y las propuestas de valor que conduzcan al bienestar, el desarrollo y la responsabilidad en todos los ámbitos del entorno. A su vez, es necesario que se dimensione la inclusión de decisiones que prevengan la degradación de los individuos y del medio ambiente. Por lo anterior, la academia debe plantear, desde su currículo, propuestas tangibles que conduzcan a la transformación real de las problemáticas sociales. Visto de este modo, sería importante que el diseñador de modas articule el conocimiento teórico con las buenas prácticas y las estrategias efectivas para la formulación de proyectos e ideas con impacto integral.

una correlación con el más amplio contexto social” (2011, p. 11).

Para ello, se abordaron las siguientes etapas: a) definición de las características que se describen de manera teórica; b) selección de la información mediante fuentes primarias y secundarias; c) discusión de los resultados, y d) elaboración del informe. Lo anterior conduce al orden sistémico de la información y las posibilidades de generar propuestas que impacten en el mejoramiento de las actitudes para fortalecimiento.

al desarrollo humano y social. El concepto de diseño, en términos de moda, posee características propias en las que no deja las nociones comunes de diseño tecnológico, aproximada al diseño industrial. Como explica Carvajal-Villaplana,

una lista de componentes permite definir la naturaleza y la ontología del diseño de moda, entre las que están las siguientes: a) pretende dar respuesta a una necesidad o un problema; b) la obtención de un producto –en este caso prendas de vestir–; c) uso de conocimiento e investigación; d) un elemento estético; f) la intencionalidad y un plan de acción; g) un sistema de acciones; h) se fija en la estructura, la forma y la función del objeto; i) la creatividad, y j) la innovación. (2017, p. 2)

Socialmente, el diseño se concibe como un instrumento masivo de producción, donde prima el factor económico por encima de lo social, llevando al concepto de consumismo a un nivel excluyente, ya que la participación de grupos vulnerables es minoritaria frente a la adquisición de bienes y servicios. Sin embargo, este concepto ha evolucionado en la última década, desde las experiencias de aula que vinculan proyectos inclusivos y sostenibles en la práctica académica.

El ejercicio académico convencional conduce, en los currículos de la enseñanza del diseño de modas, a configuraciones lineales desde el ejercicio teórico-práctico, donde no se hace visible el eje de responsabilidad social de manera transversal y que permita al educando crear escenarios interdisciplinarios en un trabajo de campo, así como la facultad para la toma de decisiones futuras frente a proyectos, emprendimientos o productos incluyentes y altamente sostenibles. Bajo la concepción de Pardo (2014), se puede

## Conclusiones

Al partir de las categorías de análisis abordadas y la experiencia docente, se concluye que debe existir coherencia entre la función social del diseño y el currículo, abordado desde la transversalidad e interdisciplinariedad del conocimiento en beneficio del entorno mediante la rigurosa reflexión de los fenómenos que están afectando

decir, entonces, que la moda –hoy día muy importante como fenómeno cultural, histórico y social–, hace parte del pensamiento social, mediante el uso de la tecnología y otros medios de comunicación que han logrado el encuentro de culturas, el surgimiento y la posibilidad de evidenciar las condiciones sociales del entorno, sus necesidades y vacíos. Además, justamente en estas se determinan nuevos modelos de consumo y la significación de la cocreación, por medio de la experiencia, intencionalidad y capacidad de transformar, partiendo de un ejercicio eficaz y de impacto.

Por ello, los propósitos cambiantes de los procesos de aprendizaje en el futuro diseñador de modas deben hacer un acercamiento teórico-conceptual a las buenas prácticas y a la transversalidad del conocimiento, tomando como referentes los principios y el modelo básico de aprendizaje de Robert Gagné (1985) (socializados anteriormente). Esto con la intención de distinguir de forma específica las facultades humanas que repercuten en resultados positivos a largo plazo, desde el procesamiento de la información –adquirida a través de los conceptos y la experiencia que sean evidentes en el currículo– que implique las nuevas formas de actuar, sentir y pensar de los centros educativos enfocados principalmente al ser, saber, hacer y saber hacer (Iafrancesco, 2003).

la calidad de vida de los individuos. Esto es importante si se tiene en cuenta que el consumismo y la práctica irresponsable del sistema moda frente a los recursos ambientales y humanos lo ubican en el segundo lugar con mayor impacto negativo y contaminante del planeta (Naciones Unidas, 2019).

Por otro lado, este ejercicio académico se debe construir de forma sistémica, a través de la evaluación permanente de los procesos que, a su vez, se puedan medir para reconstruir la manera consciente de generar proyectos y escenarios cambiantes, vinculando con pertinencia los factores internos y externos como principios del aprendizaje de acuerdo con la postura de Gagné. Asimismo, este proceso se debe llevar

a cabo a la par de la precisión en la instrucción y el desarrollo de las capacidades intelectuales del diseñador, sus estrategias cognoscitivas, la información verbal, las destrezas motoras y la actitud resiliente que consoliden la integración de los diferentes saberes adquiridos que ejercen influencia en el desarrollo social y profesional, sin desconocer el fin mismo del ejercicio del diseñador de modas como agente de cambio.

## Referencias

- Bastidas, O. (2018). Presentación. *La cadena de valor de la responsabilidad social universitaria como eje de acción*, 29(29), 11-14. Recuperado de <https://bit.ly/3lb9WYn>
- Campos, J., Palomino, J., González, E. y Zecenarro, J. (2006). *Introducción a la psicología del aprendizaje*. Lima: Editorial San Marcos.
- Carvajal-Villaplana, Á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 12(22), 1-13. Recuperado de <https://bit.ly/3a8o6TJ>
- Discover the New Fashion World. (2017). *Guía de buenas prácticas incluyendo un análisis DAFO-debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades-de las industrias creativas de la moda*. European Comission. Recuperado de <https://bit.ly/3BdTDQ9>
- Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista de Educación*, 355, 109-133. Recuperado de <https://bit.ly/3ivxeqb>
- Gagné, R. (1985). *The conditions of learning and Theory of Instruction*. Nueva York: Holt, Rhinehart & Winston.
- Gagné, R. (1987). *Las condiciones del aprendizaje*. Ciudad de México: Nueva Editorial Interamericana.
- García, F., Fonseca, G. y Concha, L. (2015). Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado. *Actualidades Investigativas En Educación*, 15(3), 1-26. Recuperado de <https://bit.ly/3iAsU8S>
- García-Pérez, Á. y Mendía, R. (2015). Acompañamiento educativo: el rol del educador en aprendizaje y servicio solidario. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(1), 42-58. Recuperado de <https://bit.ly/3lbQiLE>

- Guerri, M. (2016). La teoría del aprendizaje social de Bandura [entrada de blog]. *PsicoActiva*. Recuperado de <https://bit.ly/2YvM2hw>
- Gutiérrez, R. (1989). Psicología y aprendizaje de las ciencias. El modelo de Gagné. *Enseñanza de las Ciencias: Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*, 7(2), 147-157. Recuperado de <https://bit.ly/3uNjR9B>
- Iafrancesco, G. (2003). *Nuevos fundamentos para la transformación curricular: a propósito de los estándares*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo*, 8(1), 1-33.
- Naciones Unidas. (2019). *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2019. Financiar un new deal verde global*. Ginebra. Recuperado de <https://bit.ly/3D6o37s>
- Pardo, D. (2014). *La gestión del diseño de moda a través de los valores del consumidor: co-diseñando en la didáctica de la moda* (tesis de doctorado). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España. Recuperado de <https://bit.ly/3FlcQ4Q>
- Pascual, P. (2009). Teorías de Bandura aplicadas al aprendizaje. *Innovación y Experiencias Educativas*, 22, 1-8.
- Ramírez, M. (2009). Importancia del paradigma cognitivo: memoria y procesamiento en Gagné. *Retos y Redes*, 2, 2-4. Recuperado de <https://bit.ly/3a9N4Ce>
- Ruiz, J., Fernández, S. y González, J. (2006). Aspectos teóricos actuales de la memoria a largo plazo: de las dicotomías a los continuos. *Anales de Psicología*, 22, 290-297. Recuperado de <https://bit.ly/3a8RSaO>