

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA DENTRO DE LA EDUCACION SUPERIOR



Las redes sociales son una forma de comunicación abierta compuesta por grupos de personas, sociedades, instituciones de cualquier índole que están conectadas por varios tipos de relaciones (sociales, religiosas, económicas y políticas, entre otras) en diferentes contextos, dando lugar a una interacción entre sus miembros e integrándolos a un grupo social.

Desde 1983 los primeros en beneficiarse de la red de comunicación entre computadores fueron las universidades, gracias a Mark Zuckerberg, quien inició en la Universidad de Harvard con un “facemash”, un software que permitía a los estudiantes clasificar a sus compañeros por su aspecto físico. Para 1995, año en que Internet se difundió muy rápidamente, debido al potencial económico de grandes

cadenas comerciales, de prensa o de servicios que propiciaron el ingreso de organizaciones religiosas, sociedades científicas, humanitarias e incluso personas individuales quienes migraron a este gran vehículo de comunicación, para darse a conocer con rapidez y bajo costo en la transmisión de información y comunicación humana, revolucionando y reestructurando la educación, llegando a la educación virtual.

Los orígenes históricos de las redes sociales se remontan a 1994-1995 con la aparición de la Web, cuando algunos sitios de Internet fueron añadiendo con las capacidades técnicas de entonces y en ámbitos más bien restringidos, la oportunidad de agregar comentarios en foros, recuperar o mantener contacto con individuos o grupos; en el año 2001-2002 empiezan a aparecer los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia el 2003 se hacen populares con la aparición de sitios como Friendster (sitio web para encontrar pareja), Myspace (red social, en donde creando un perfil puede interactuar con otras personas) y Facebook (red social dirigida a estudiantes).

Desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI se iniciaron cambios significativos en la educación tanto a nivel institucional como de los educadores. Se notan los cambios de una educación tradicional a



una educación académica, científica, humanista y tecnológica. Por lo cual, las y la sociedad forman parte de esta transformación con procesos de innovación teniendo en cuenta el contexto. Entonces si hay comunicación hay sociedad y si hay sociedad hay colaboración; esto es posible a través de las redes sociales que siendo ya muy populares y usadas en el medio y con la creación de grupos educativos se permite el intercambio de conocimientos, que nos llevan a facilitar los objetivos académicos propuestos. Quienes hacen que las redes sociales sean populares son los mismos usuarios, que a través del envío de fotos, textos, videos y mensajes inician el crecimiento de las redes a las que pertenecen.

Usos educativos de las redes sociales

- Redes de asignaturas



Es donde el mismo docente crea una red para las asignaturas que dirige; la que le permite subir los contenidos de las asignaturas, los recursos, las evaluaciones, incluso tener un control de asistencia de sus estudiantes. Basados en la experiencia, lo ideal es crear estos portales educativos con otros docentes, compartiendo contenidos de varias asignaturas creando comunidades, entre las cuales se unifica los materiales que darán un mejor auto-aprendizaje.

- Redes de centros educativos



Crear una red dentro del centro educativo donde se interactúa en diferentes procesos como consultas, tutorías, publicación de actividades, opiniones acerca de los temas propuestos, haciendo uso de blogs, wikis, foros, muros

universidades empiezan a generar ambientes pedagógicos en donde la familia en donde cada estudiante puede aportar con su conocimiento a la solución de problemas, a partir de un modelo constructivista social.

Las redes sociales pueden funcionar como un aula después del aula, es decir un espacio virtual donde los alumnos, el profesor y sus compañeros tengan un contacto constante en cuanto a tiempo, espacio y lugar.

Como menciona Martín-Moreno(2004), las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo suponen que:

- El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
- El aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
- Favorece una mayor retención de lo aprendido.
- Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje.
- La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuyen positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad que pueden



provocar las situaciones individuales de resolución de problemas.

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramienta educativa, es una gran ventaja para el trabajo colaborativo en el aula, ya que motiva y despierta el interés de los alumnos. Sin embargo, para que este proceso cumpla todas las expectativas se deben tener no solo recursos tecnológicos, interacción entre los estudiantes y conformación de grupos con el mismo objetivo. Además métodos apropiados de enseñanza-aprendizaje, fomentando especialmente en los estudiantes el trabajo en equipo.

El Facebook

Inicialmente esta red fue creada para estudiantes de Harvard con el fin de formar comunidad pero luego fue abierto a otras universidades y finalmente a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Podemos hablar de diversas comunidades alrededor del mundo, cada una con propósitos diferentes, pero con la libertad de unirse a cualquier de ellas, para compartir, opinar y aportar o simplemente abandonarla si no cumple con las expectativas esperadas.

-Realizar actividades en equipo incluso con personas de otros lugares e instituciones que ayuden a fortalecer el aprendizaje.

-Contar con herramientas didácticas que ayudan a su aprendizaje como videos, imágenes, sonidos, gráficos entre otros que fortalecen y motivan al estudiante.

De acuerdo a la experiencia en la educación superior con estudiantes de primer semestre, en donde fueron los mismos estudiantes que llevaron a Facebook a formar parte del aula de clase pero no con un fin educativo; así que la utilicé como herramienta didáctica. Inicialmente se formaron grupos cerrados para cada clase, con un mismo fin: apoyarse en las actividades realizadas en clase, buscar y enviar información, innovar, interactuar virtualmente. Son ellos los que empiezan a comunicarse con sus profesores y entre ellos de forma espontánea debido a que forma parte de su uso normal. Esta red social se destaca ampliamente sobre las demás en este aspecto y su gran éxito se debe a la enorme capacidad que tiene para

comunicar grupos de personas entre sí. Siendo esta red insuperable para el mundo educativo.

El facebook por ser una herramienta usada periódicamente por los estudiantes permite:

-Una comunicación interactiva con el docente y sus compañeros de clase, de modo que puede compartir conocimiento en cualquier momento y desde cualquier lugar; resolver dudas acerca de algún tema, esto conlleva a una retroalimentación constante.



El objetivo es incluir el Facebook como herramienta educativa en el aula de clase, siendo la de mayor uso especialmente entre los jóvenes de educación media y educación superior.

Las nuevas tecnologías, al ser utilizadas como herramientas constructivistas, crean una experiencia diferente en el proceso de aprendizaje entre los estudiantes, quienes aprenden mejor y funcionan como

El aprendizaje sea más interactivo y menos aburrido por la cantidad de plataformas didácticas que hay en la red. Las actitudes de los estudiantes hacia el conocimiento y su interés por aprender sea receptiva.

Los estudiantes investiguen y contesten preguntas con distintos niveles de complejidad.

Cambien la forma de pensar, comprender y evaluar la información.

Los estudiantes se propongan metas.

Compartan conocimiento y aprendan en equipo.

Los estudiantes sean más eficientes y organizados.

Si la educación le da buen uso a las TIC como herramienta pedagógica puede promover un cambio en la actitud de los estudiantes motivándolos al manejo de aplicaciones que le ayudará a mejorar su proceso laboral, educativo y cotidiano.

La educación de la mano de la tecnología debe formar personas capacitadas para desempeñarse en un mundo totalmente

elementos importantes para la construcción de su propio conocimiento.

Con base a lo expuesto anteriormente y con la experiencia dentro de la orientación de algunas asignaturas en el ámbito universitario, la tecnología como herramienta metodológica en la enseñanza puede incidir en el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes. Esto hace que:


digitalizado y que avanza de una manera increíblemente rápida. Sin lugar a dudas el potencial comunicador dentro de las asignaturas son las redes sociales. Es en estos momentos cuando empiezan a crearse redes con finalidades educativas y, sin lugar a dudas, durante los próximos años se producirán novedades

interesantes en este sentido.

Finalmente, las redes sociales apoyan hoy en día a todo tipo de educación: presencial, distancia o virtual y para cualquier modalidad de estudio formal y no formal. Pueden funcionar como un aula después del aula; es un espacio virtual donde los alumnos, el profesor y sus compañeros tienen un contacto enriquecedor y constante en cuanto a tiempo y lugar.

Es muy importante que los docentes se especialicen en el uso de las redes sociales y de las herramientas didácticas que ellas ofrecen para que sean una forma actualizada dentro de un modelo educativo vigente.

Las TIC, por ser un medio facilitador del proceso enseñanza-aprendizaje amplían la cobertura educativa a lugares afectados por la violencia, sitios vulnerables y



Aplicación Educativa



a individuos que no disponen de tiempo por su disponibilidad horaria, dándoles una oportunidad para facilitar y promover el aprendizaje autónomo, siendo la virtualidad

una herramienta importante en el desarrollo de las competencias comunicativas, interpretativas, argumentativas y propositivas.

Impacto internacional

Luego de que Facebook amplió su traducción a otros idiomas además del inglés, no sólo creció en cantidad de usuarios, sino que ha transformado la manera en la que las personas utilizan internet. Por ejemplo, en Chile, se han realizado varios estudios llevados a cabo por universidades, que indican que el 73% de los jóvenes chilenos con edades entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook.

El fuerte de la red social Facebook radica en los 300 millones de usuarios que ha creado, basada en conexiones de gente real. En la actualidad, se ha puesto en marcha Facebook en su versión español, extendiéndose a todos los países Latinoamericanos. Se puede decir que casi cualquier persona que tenga conocimientos básicos informáticos puede acceder a todo este vínculo de red social.

Autor:
Fanny León Chávez
Ingeniera de Sistemas
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Fanny_leon@cun.edu.co

Ingeniería de
sistemas

Escuela de Ingeniería

